

 [zimo.dnevnik.hr](http://zimo.dnevnik.hr)



## Hrvati među najboljima u Europi u digitalnom komuniciranju

U utorak 4. lipnja u okviru Interact konferencije, koja se ove godine održavala u Varšavi, dodijeljene su nagrade **MIXX Europe** za najbolje projekte digitalnog komuniciranja u Europi. Kampanja **Croatia je Hrvatska** osvojila je srebro u kategoriji digitalnih brand komunikacija, a realizirali su ju **Croatia osiguranje i Bruketa&Žnić&Grey** u suradnji s **Adris grupom, Brigadom i Millenium promocijom** te su jedini nagrađeni iz Hrvatske i regije. Ovo vjerojatno najvažnije natjecanje u digitalnom komuniciranju u Europi organizira **IAB Europe**, vodeće europsko udruženje u toj struci.



Kampanja Croatia je Hrvatska (Foto: Relja Ivanić, Petar Glebov)

Predsjednica žirija **Anna Lubowska** izjavila je: "Danas imamo čitav spektar kanala kojima možemo doprijeti do ljudi, a slaveći najbolje projekte, europske MIXX nagrade naglašavaju zašto je **digital nužan kanal bilo koje komunikacije.**"

Projekt Croatia je Hrvatska ovime je do sada osvojio **jedanaest nagrada** među kojima su i **Effic** za komunikacijsku učinkovitost, MIXX i SoMo Borac za digitalne komunikacije, Red Dot za dizajn prostornog iskustva te IIDA za najbolji dizajn izložbe na svijetu koje je osvojila Brigada, kao i Grand Prix i Eventiada IPRA GWA koje je osvojila Millennium promocija za organizaciju događanja. Podsjetimo, riječ je o **interaktivnoj i multimedijalnoj izložbi koja je bila postavljena u zagrebačkom tunelu Grič** kao vremeplov kroz paralelnu povijest Hrvatske i Croatia osiguranja. U izložbi koju je posjetilo više od stotinu tisuća ljudi, građani su i sami mogli sudjelovati ispisivanjem vlastite povijesti posredstvom društvenih medija.