

Zagreb, 17. srpnja 2019.

Skraćeni zapisnik 61. SJEDNICE SUDA ČASTI HURA-e

Dostavljamo skraćeni zapisnik sa 61. sjednice Suda časti HURA-e u održane u **četvrtak, 11. srpnja 2019. u prostorijama agencije NIVAS na adresi Draškovićeve 80, 4. kat s početkom u 10:00 sati.**

U radu sjednice sudjelovali su Marko Likić (IMAGO Ogilvy) i Neven Jacmenović (Nivas) kao stalni članovi Suda časti te Nataša Cesarec Salopek (Agencija IMC), Boris Rogan (TBWA), Ivana Žulj (UM) i Igor Mesarić (ZOO agencija) kao rotirajući članovi SČ-a. Stalni član Suda časti Luka Duboković (BBDO Zagreb) ispričao je svoj nedolazak.

Konstatira se kako postoji potreban broj članova Suda časti za valjani rad (kvorum) te da nema konflikta interesa članova Suda časti.

DNEVNI RED:

1. Upit društva SIKA Croatia d.o.o. u vezi marketinške kampanje društva Baunit d.o.o. u kojoj je korišten slogan "Baumacol Priča koja drži vodu", po predmetu: Moguća povreda Kodeksa oglašavanja i tržišnog komuniciranja.
2. Razno.

Ad 1.

Sukladno upitu društva SIKA Croatia d.o.o. za mogućom povredom Kodeksa oglašavanja i tržišnog komuniciranja HURA-e marketinškom kampanjom **“Baumacol Priča koja drži vodu”** društva **Baumit d.o.o.**, a nakon opsežne diskusije te analize pripadajućih poruka i odredbi Kodeksa, posebno imajući u vidu **članak 16. – Oponašanje**, Sud časti HURA-e jednoglasno konstatira i zaključuje kako predmetne poruke iz marketinške kampanje **ne krše** odredbe Kodeksa oglašavanja i tržišnog komuniciranja HURA-e.

Analizirajući predmetne poruke iz perspektive prosječnog primatelja poruke, mišljenja smo da primatelj poruke ne može biti doveden u zabludu ili naveden na krivi zaključak.

SČ HURA-e upućuje društvo SIKA Croatia d.o.o. na Državni zavod za intelektualno vlasništvo Republike Hrvatske u svrhu zaštite imena, logotipa i/ili slogana proizvoda ili usluge.

Ad 2.

Sud časti HURA-e još jednom upućuje sve zainteresirane subjekte tržišnog komuniciranja na zadatak i mogućnost Suda časti HURA-e za davanje prethodnog mišljenja. Ujedno, u svrhu samoregulacije, molimo da nam se obrate i u slučaju da i sami uoče poruke tržišnog komuniciranja koje nisu u skladu s Kodeksom SČ-a.

Sjednica je završila u 10:35.

S poštovanjem,
Neven Jacmenović
Predsjednik SČ HURA

Zaključke dostaviti:

- Upravi HURA-e
- na web-stranicu HURA-e
- uključenim stranama.