

OBJAVA ZA MEDIJE

Zagreb, 30. rujna 2019.

Nominacija za Association Excellence nagradu

## Britanci Dane komunikacija uvrstili među najbolje evente na svijetu

*Inovativnost Dana komunikacija prepoznata je u jakoj kategoriji Best Longstanding Association Event, čime se HURA-in i IAB-ov festival plasirao među finaliste koji će ishod natjecanja saznati u listopadu.*

[Dani komunikacija](#), koje organiziraju neprofitne udruge Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA) i IAB Hrvatska (Udruga za interaktivni marketing), poznati su diljem regije po okupljanju važnih sudionika komunikacijske industrije i kreiranju posebnih događaja s ciljem učenja, povezivanja, osmišljavanja najboljih praksi i poticanja pozitivnih promjena u struci, pritom ostvarujući sjajne rezultate. No sada je out of the box pristup, jedinstvenu festivalsku ponudu, provokativnu produkciju te visokokvalitetnu organizaciju Dana komunikacija potvrdio i britanski The Association Excellence Awards, koji je ovaj festival uvrstio u **globalni popis finalista** kategorije Best Longstanding Association Event.

Osnovana 2014. godine, **Association Excellence nagrada** već niz godina izdvaja najbolje svjetske prakse organizacija, udruženja i udruga raznolikog spektra struka. Okupljajući izvanredne stručnjake raznih struka u jedinstven žiri, ova organizacija prepoznaje pojedince, timove i inicijative te ističe **izvrsnost onih koji svojim naporima stvaraju bolju zajednicu** tako što djeluju za dobrobit svoje struke te njihovih članova, klijenata i šire zajednice.

„The Association Excellence Awards podiže standarde. Označava dobre prakse, inovativne pristupe te na taj način potpomaže razvijanje i poboljšavanje cjelovitih sektora različitih struka. Naći se na popisu finalista izvrsna je vijest za odabrane, ali svima koristi saznanje da mogu dosegnuti zvijezde.“, izjavio je **Lesley Mcleod** (CEO, Association for Project Safety).

# hura!

Dunja Ivana Ballon, direktorica Dana komunikacija, koji konkuriraju za pobjednika u **kategoriji Best Longstanding Association Event**, prokomentirala je: „Ovo međunarodno priznanje našem neobičnom festivalu dokaz je da učenje može biti kreativno i inovativno, a lijepo je čuti da se o nama priča daleko izvan hrvatskih granica. Energija našeg festivala je posebna i drugačija – njome želimo ukazati na važnost naše industrije, a posebice na fantastične ljude i tvrtke koje su njezinim dijelom.“

Ishodi natjecanja bit će poznati u listopadu, kada će pobjednici biti proglašeni u londonskom Kia Ovalu.

\*\*\*

#### HURA:

Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dani komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje) te kao ekskluzivni predstavnik Cannes Lions i Effie Worldwide organizacija za Hrvatsku. Više o HURA-i na [www.hura.hr](http://www.hura.hr).

---

Kontakt za medije: Ivana Jeleč, [ivana.jelec@komunikacijskilaboratorij.com](mailto:ivana.jelec@komunikacijskilaboratorij.com), 098 184 17 38

Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje  
Croatian Association of Communications Agencies

HURA! · Zavrtnica 17, 10000 Zagreb, Hrvatska · oib: 97189552878 · [www.hura.hr](http://www.hura.hr)