



ROVINJ 19.-22.09.2019.

Na BalCannesu proglašeni najbolji projekti i agencije regije

Mala agencija iz Vižinade kući nosi čak tri lava s BalCannesa, a titulom najbolje agencije u regiji okrunjen beogradski McCann

- Najbolja agencija BalCannesa 2019. je McCann Beograd, a najboljim je projektom u cijeloj regiji proglašen Art Directed by Nature Studija Sonde, koji je nakon Cannesa očarao regionalni žiri te je ove godine bogatiji za tri lavovske statue s BalCannesa

Rovinj, 20. rujna 2019. - Najboljim projektima regije uručene su posebne nagrade na ovogodišnjoj reviji **BalCannes** održanoj u sklopu dvanaestog **Weekend Media Festivala**, koji je ponovno okupio pet tisuća stručnjaka za medije i tržišne komunikacije u Rovinju.

Projekte je odabralo čak **dvadeset stručnjaka** iz redova klijenata, agencija i medija, koji su se tom prigodom iz cijele regije okupili na žiriranju u Sarajevu, gdje je domaćin bio dugogodišnji partner i prijatelj BalCannesa **Media Marketing**. I ove su godine natjecatelji imali priliku saznati kako na iste projekte gledaju oglašivači, agencije i novinari, a svaki od tih žirija dodijelio je nagradu najboljim projektima prema svom izboru.

Prestižnu titulu najbolje agencije BalCannesa odnijela je agencija **McCann Beograd**. Projekt **Art Directed by Nature Studija Sonde** proglašen je najboljim projektom BalCannesa, a pritom je ponio i titulu najboljeg projekta po žiriju predstavnika agencija te titulu najboljeg inozemnog projekta! Žiri klijenata najboljim je proglasio projekt **Boranka** agencije **Imago Ogilvy**. Nagrada žirija novinara pripala je projektu **Minus 33%** agencije **BPCS**, koja se ove godine prvi put natjecala na BalCannesu. Najbolji je regionalni projekt **Jana. Duboko iznad svih** agencije **Saatchi&Saatchi Croatia**.

Nije tajna da BalCannes okuplja izvrsne projekte iz cijele regije koji su često rezultat izvanrednih priča. Zbog toga je BalCannes ove godine odlučio nagraditi smjelost na tržištu i davanje kreativne slobode agenciji te uručiti još jednoga lava – **nagradu za hrabrost klijenta!** Nagrada je dodijeljena projektu **Coca-Cola Love is always the right way!** agencije **McCann Skopje** i klijenta The Coca-Cola Company.

Dunja Ivana Ballon, izvršna direktorica HURA-e i BalCannesa izjavila je: „**Hrabrost klijenata, smjelost, strpljivost i odvažnost u komunikaciji želimo nagraditi i zbog toga smo rado podržali prijedlog žirija za dodjeljivanjem dodatne nagrade. Nadamo se da će se i drugi ovime inspirirati te pozitivno iskoristiti činjenicu da industrija tržišnog komuniciranja ima veliku moć u formiranju stavova opće javnosti**“.

Za sve koji nisu bili na festivalu, svi projekti s BalCannesa bit će objavljeni na stranicama [BalCannes Yellow Pages](#), online bazi reklamnih agencija koja tijekom cijele godine služi kao koristan alat oglašivačima koji su u potrazi za novim poslovnim partnerima. Najboljih 25 projekata regije, navedenih u nastavku, moći će se pronaći i u novom izdanju Kreativnog portfolija.

Organizatori BalCannesa su **Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA)** i **Weekend Media Festival**.



Najbolji projekti BalCannesa 2019. abecednim poretkom su:

1. *#StayClean* – McCann Beograd
2. *A1 Lappsus* – Bruketa&Žinić&Grey
3. *Art directed by nature* – Studio Sonda
4. *Beba bira gde* – McCann Beograd
5. *Boranka* – Imago Ogilvy
6. *Coca-Cola Love is always the right way!* – McCann Skopje
7. *EVN Online* – Publicis Skopje
8. *Good Night, Intolerance!* – Grey Ljubljana
9. *Insta Literary Stories Between the Lines* – Grey Ljubljana
10. *Jana. Duboko iznad svih.* – Saatchi&Saatchi Croatia
11. *Lavovske priče* – Ovation BBDO
12. *Minus 33%* – BPCS
13. *Ne odričem se* – McCann Beograd
14. *Ostajemo di smo* – BBDO Zagreb
15. *Prilika života* – Señor
16. *Sjetan Božić* – Señor
17. *Spomenik neisklesanom tijelu* – Imago Ogilvy
18. *The Milk Books* – Futura DDB
19. *The Theatre Interpreter* – Grey Ljubljana
20. *The Voice Of The Lake* – Saatchi&Saatchi Skopje
21. *Untouched by Light* – Bruketa&Žinić&Grey
22. *Veliki hrvatski naivci* – Señor
23. *Vip Mame* – Leo Burnett Belgrade

DVANAESTI WEEKEND

ROVINJ 19.-22.09.2019.



24. *Words have weight* – IDEA Plus Communications Skopje

25. *Žuja za tate 2* – BBDO Zagreb.

HURA:

Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dani komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje) te kao ekskluzivni predstavnik Cannes Lions i Effie Worldwide organizacija za Hrvatsku. Više o HURA-i na www.hura.hr.

Kontakt za medije:

Martina Pintarić, 404

martina.pintaric@404.agency

+385 98 696 797