

Zagreb, 2. rujna 2019.

Potpuno drugačija radionica o leadershipu

„Zar je itko povjerenje stekao urlanjem?“

Neuobičajena radionica bez računala, projektora i konferencijskih dvorana o leadershipu i njegovoj ulozi u razvoju zaposlenika i kreativnih ideja.

Popularni **Mark Shayler**, jedan od omiljenih predavača kojeg domaća publika doslovno obožava, ponovno dolazi u Hrvatsku gdje će održati radionicu za pamćenje. Na svježem zraku u zelenilu pored slapova Rastoka, ovaj stručnjak za leadership, inovacije i poduzetništvo inspirirat će sve koji žele biti predvodnici promjena, a ne direktori starog kova čija je titula bitna samo na papiru.

„Svi trebamo više lidera, a manje šefova. Zato pripremamo najinteraktivniju radionicu dosad, s briljantnim predavačem uz kojeg ćemo učiti o vještinama vođenja timova, a gdje se bolje inspirirati od predivnog ambijenta Rastoka.“, izjavila je **Dunja Ivana Ballon**, direktorica HURA-e i organizatorica radionice.

Očekuje se da će najavljena radionica biti jedna od najzanimljivijih dosad, a organizatori ističu kako će biti potpuno “unplugged” – neće imati čak ni projektor. **Mark Shayler** svima poručuje: „Jedino što ćemo projicirati bit će nova verzija vas samih.“

Shayler je jedan od najkarizmatičnijih britanskih govornika, stručnjak za inovacije i poduzetništvo te cijenjeni konzultant u području leadershipa. Hrvatska publika ga je imala priliku bolje upoznati na Danima komunikacija, a reputaciju je stekao razmišljajući brzo i angažirajući publiku diljem svijeta. Amazon, Nike, Coca Cola, Unilever, Proctor and Gamble te IKEA samo su neke među brojnim globalnim tvrtkama s kojima je radio.

Ovu jedinstvenu radionicu organizira **Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA)**, koja na ovaj način otvara novu sezonu popularne **HOWtoWOW akademije** čiji je cilj dati odgovor na pitanje kako ostaviti WOW efekt u biznisu. Organizatori poručuju kako bi 99% dosadašnjih polaznika radionice preporučilo svojim kolegama što je posebno impresivno nakon 50 dosad održanih radionica koje su sve redom ocijenili izvanrednima.

Više informacija o ovom ciklusu radionica edukativnog formata koje okupljaju inozemne stručnjake iz raznih područja relevantnih oglašivačkoj industriji dostupno je na stranici www.hura.hr/howtowow.

HURA:

Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje je vodeća strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članovi HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dani komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje) te kao ekskluzivni predstavnik Cannes Lions i Effie Worldwide organizacija za Hrvatsku. Više o HURA-i na www.hura.hr.