

OBJAVA ZA MEDIJE

Zagreb, 18. listopada 2019.

Osma sezona HURA-inih radionica za sve s interesom za tržišne komunikacije

## HOWtoWOW dovodi jednog od top 10 svjetskih advertising redatelja

*„Ova sezona nadmašit će sve dosadašnje“, izjavila je Dunja Ivana Ballon, direktorica projekta koji potiče napredak i inovacije na domaćem tržištu.*

Nakon održane jubilarne 50. radionice, HOWtoWOW akademija predstavlja osam novih naslova koji obuhvaćaju ključne teme komunikacijske industrije. Na prvi su pogled vidljiva svjetski priznata imena iza kojih se kriju iskustva i metode provjerene u velikim svjetskim kompanijama, najavili su organizatori iz Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA-e), a direktorica projekta **Dunja Ivana Ballon** najavila je kako će ova sezona nadmašiti sve dosadašnje.

Videoprodukcija, *time-management*, *brainstorming*, strateško planiranje, B2B odnosi s javnošću, *content marketing* i *leadership* – odabrane su teme za sve koji žele posjetiti radionice projekta koji potiče napredak i inovacije na domaćem tržištu.

Svoja će iskustva, potvrđena u Cannesu – među ostalima – donijeti i inovativna nomadska **Pop Up Agencija** koja sve kreativne probleme najvećih kompanija rješava u 48 sati, **Allister Frost**, bivši voditelj marketinga Microsofta te najbolje ocijenjen predavač prethodne sezone, dok će prvu sljedeću radionicu svima zainteresiranima za videoprodukciju održati **Ali Ali**, jedan od top 10 *advertising* redatelja na svijetu.

Cijeli popis tema pogledajte u nastavku:

- 31. 10. 2019. [The Art of Creating Video Content or How to Go from Brief to Gold](#) by Ali Ali
- 18. 11. 2019. [B2B PR Media Writing – How to Win Over the Media](#) by Adrian Wheeler
- 6. 12. 2019. [Framework for Creativity or How to Solve a Brief in 48 Hours](#) by Pop Up Agency
- 16. 1. 2020. [Tiny Habits for Creatives or How to Do Better Things?](#) by Mike Coulter
- 11. 2. 2020. [Content Creation Excellence](#) by Allister Frost

Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje  
Croatian Association of Communications Agencies

HURA! · Zavrtnica 17, 10000 Zagreb, Hrvatska · oib: 97189552878 · [www.hura.hr](http://www.hura.hr)

- 2. 3. 2020. [Time Management or How to Achieve More by Doing Less](#) by Tish Mousell
- 21. 4. 2020. [How to Overcome the Challenges of Thinking Strategically](#) by Mike Ashton.

Više informacija pronađite na [www.hura.hr/howtowow](http://www.hura.hr/howtowow).

\*\*\*

#### HURA:

Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dani komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje) te kao ekskluzivni predstavnik Cannes Lions i Effie Worldwide organizacija za Hrvatsku. Više o HURA-i na [www.hura.hr](http://www.hura.hr).

---

Kontakt za medije: Ivana Jeleč, [ivana.jelec@komunikacijskilaboratorij.com](mailto:ivana.jelec@komunikacijskilaboratorij.com), 095 777 11 20