



M media-marketing.com



Prvi Euro **Effie** stigao u Srbiju!

U Briselu je 15. oktobra 2019. godine održana svečanost **Effie Awards Europe** u organizaciji **EACA (European Association of Communication Agencies)**. Beogradska agencija **Leo Burnett** je na ovom prestižnom takmičenju osvojila **Euro Effie** za kampanju **BUDI NEO** klijenta **Vip mobile** u kategoriji Best of the Best Europe.



Effie nije samo jedan u nizu marketinških trofeja. To je globalna inicijativa koja podržava tržišne komunikacije kao delotvorno marketinško sredstvo. **Effie Awards** donosi precizna i jasna merila pokazujući da se ulaganje u marketing isplati, i tako predstavlja najbolji vid promocije marketinške industrije, kao dokaz saradnje oglašivača i agencija u stvaranju i razvijanju uspešnih brendova.

Već tri godine ova nagrada se dodeljuje u Srbiji u organizaciji **IAA Serbia (International Advertising Association)**. Do sada



je dodeljeno samo jedno zlatno priznanje i to za kampanju *BUDI NEO* agencije *Leo Burnett*, oglašivača *Vip mobile*.

Upravo je zlato na domaćem takmičenju pružilo mogućnost agenciji *Leo Burnett* da konkuriše na *Euro Effie Europe* festivalu. Priznanje u kategoriji Best of the Best Europe nosi posebnu vrednost jer se u toj kategoriji takmiče kampanje koje su osvojile zlato ili Grand Prix u zemljama Evrope tokom prethodne godine.

Ovim povodom dobili smo izjave čelnih ljudi kompanija *Leo Burnett* i *Vip mobile*:

„Mi smo druga priča u svakoj oblasti našeg poslovanja i to se ogleda u našim proizvodima, uslugama, u odnosu prema korisnicima i u načinu na koji komuniciramo sa javnošću. U oblasti komunikacija smo u proteklim godinama osvajali mnogobrojne lokalne i regionalne nagrade na šta smo izuzetno ponosni. Ipak, posebna je čast kada se naš rad prepozna i nagradi veoma prestižnim evropskim priznanjem kakvo je Euro **Effie** jer potvrđuje da je način na koji komuniciramo jednako efikasan koliko i kreativan i prema evropskim, a ne samo lokalnim kriterijumima, **Dejan Turk**, CEO *Vip Mobile* i *AI Slovenija*.



„Uvek je dobro kada potvrdu o kvalitetu svog rada dobijete na internacionalnoj sceni, *Leo Burnett Beograd* je u svojoj dvadesetogodišnjoj istoriji osvojio mnoge značajne domaće i internacionalne nagrade, ali prvi Euro **Effie** koji donosimo u Srbiju predstavlja jedan od naših najvećih uspeha. Specifičnost **Effie Awards**-a je što se kroz pažljivo određeni sistem žiriranja nagrađuje kreativnost koja stvara poslovne rezultate. Ova nagrada je ujedno i priznanje za dosegnuti nivo profesionalne saradnje i međusobnog poverenja kompanije *Vip Mobile* i naše agencije *Leo Burnett*. Čestitam timovima na ovom velikom uspehu,“ **Andelko Trpković**, CEO *Publicis Groupe Adriatic*.



Oznake: [Leo Burnett](#) [Publicis Groupe Adriatic](#) [Srbija](#)