



Projekt pošumljavanja 'Boranka' dobio nagradu EuroEffie

Projekt pošumljavanja opožarenih dijelova Dalmacije 'Boranka' u Bruxellesu je dobio najprestižniju nagradu za marketinšku učinkovitost EuroEffie, doznaje u srijedu Hina od poslovnog direktora Saveza izviđača Hrvatske i glavnog koordinatora kampanje 'Boranka' Dana Špicera.

“Kampanja za Boranku je do sada okrunjena brojnim domaćim i svjetskim priznanjima. Na **Danima komunikacija** u Rovinju je osvojila nagrade na svim natjecanjima, uključujući **Effie** Grand Prix, Mixx Best in Show i Zatnu IdejuX te bila najnagrađivanija kampanja Dana komunikacija. Jučerašnji zlatni EuroEffie je samo kruna ovogodišnjeg uspjeha i velika motivacija za ovu godinu i za sve iduće jer Boranka svake sezone postaje sve veća”, navodi se u priopćenju Ilago Ogilvy.

O vrijednosti nagrade govori i podatak da se za EuroEffie natječu najveći svjetski brendovi s velikih europskih tržišta, s medijskim i produkcijskim budžetima daleko većim nego u Hrvatskoj.

Cijeli članak možete pročitati na: [nacional.hr](#)

Foto: [Pixabay](#)