

VL [vecernji.hr](#)



## **HOWtoWOW** dovodi jednog od top 10 svjetskih advertising redatelja

Nakon održane jubilarne 50. radionice, **HOWtoWOW** akademija predstavlja osam novih naslova koji obuhvaćaju ključne teme komunikacijske industrije. Na prvi su pogled vidljiva svjetski priznata imena iz kojih se kriju iskustva i metode provjerene u velikim svjetskim kompanijama, najavili su organizatori iz Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje (**HURA-e**), a direktorica projekta **Dunja Ivana Ballon** najavila je kako će ova sezona nadmašiti sve dosadašnje.

Videoprodukcija, *time-management*, *brainstorming*, strateško planiranje, B2B odnosi s javnošću, *content marketing* i *leadership* – odabrane su teme za sve koji žele posjetiti radionice projekta koji potiče napredak i inovacije na domaćem tržištu.

Svoja će iskustva, potvrđena u Cannesu – među ostalima – donijeti i inovativna nomadska **Pop Up Agencija** koja sve kreativne probleme najvećih kompanija rješava u 48 sati, **Allister Frost**, bivši voditelj marketinga Microsofta te najbolje ocijenjen predavač prethodne sezone, dok će prvu sljedeću radionicu svima zainteresiranima za videoprodukciju održati **Ali Ali**, jedan od top 10 *advertising* redatelja na svijetu.

**Veernji list, 18.10.2019.**

Evidencijski broj / Article ID: 5754786

Naslov / Title: HOWtoWOW dovodi jednog od top 10 svjetskih advertising redatelja

URL: [Originalni članak](#)

OTS: 236158

---



Foto: Promo

Cijeli popis tema pogledajte u nastavku:

Više informacija pronađite na [www.hura.hr/howtowow](http://www.hura.hr/howtowow).