



## Imago Ogilvy - Osvojen 'Euro Effie' za kampanju 'Boranka'

Zagrebačka agencija Imago Ogilvy prva je hrvatska agencija koje se može pohvaliti da je za domaću kampanju osvojila nagradu 'Euro Effie'.

Dobila ju je za prošlogodišnju kampanju 'Boranka' za naručitelja Savez izviđača Hrvatske koji je pokrenuo volontersku akciju pošumljavanja opožarenih područja kako bi u projekt uključio što više građana. Agencija je za tu akciju osmislila ime Boranka i vizualni identitet te napravila boralice – bojice izrađene od pepela izgorenog drveća. 'Boranka' je najveća volonterska akcija pošumljavanja ikad organizirana u Hrvatskoj.