



OBJAVA ZA MEDIJE

Zagreb, 20. studenoga 2019.

Počinja potraga za najboljim Effie projektima, nove kategorije i za digitalce

Engaged Community, Carpe Diem, Maloprodaja i Zdravstvo nove su kategorije natjecanja Effie Awards Croatia, koje još jednom nagrađuje najefikasnije marketinške projekte, a prijavni će rok trajati gotovo tri mjeseca.

Objavom novih kategorija natjecanja **Effie Awards Croatia** organizatori iz Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA-e) otvorili su prijave za novo, 11. izdanje oglašivačima najvažnijeg natjecanja u domaćoj industriji tržišnih komunikacija (po istraživanju Ipsosa iz 2019.). **Uvođenjem novih kategorija**, u tijeku s promjenama u društvu i industriji, natjecanje će obuhvatiti još širi spektar marketinških aktivnosti.

Digitalci i svi koji se tako osjećaju dodatnu će pozornost dobiti u kategoriji **Engaged Community**, koja će istaknuti one koji su shvatili važnost okupljanja predane publike sa strašću za brend, bilo to online ili offline, dok će kategorija **Carpe Diem** prepoznati izvanredno korištenje neuobičajenih situacija s ciljem ostvarivanja neposrednog i mjerljivog učinka. **Maloprodaja (Retail)** obuhvatit će aktivnosti klasične ili internetske prodaje, a **Zdravstvo** marketinške usluge u zdravstvenoj industriji.

S obzirom na važnost adekvatne pripreme prijave, a posebice na povratne informacije prijavitelja, prijavni su rokovi ove godine značajno produljeni. Rani će se prijavni rok tako zatvoriti 20. siječnja, redovni prijavni rok potrajat će do 3. veljače, a konačan je rok za prijave 16. veljače 2020. – **prijavitelji će za pisanje prijava imati gotovo tri mjeseca!** Ova će novost prijaviteljima omogućiti da na vrijeme počnu graditi kvalitetne prijave koje će vjerno prenijeti uspjehe i posebnosti projekata.

Prijave su u tijeku, a pravilnik sa svim detaljima procesa prijave te relevantne informacije o natjecanju, kao i dosadašnjim pobjedničkim projektima, pronađite na www.effie.hr.

HURA:

Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti,



effie AWARDS

CROATIA

pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje) te kao ekskluzivni predstavnik organizacija Cannes Lions i Effie Worldwide za Hrvatsku. Više o HURA-i na www.hura.hr.

Kontakt za medije: Ivana Jeleč, ivana.jelec@komunikacijskilaboratorij.com, 098 184 17 38