

OBJAVA ZA MEDIJE

Zagreb, 5. studenoga 2019.

HURA-ine agencije osvajaju inozemna tržišta

U 2018. godini zabilježeno 250 milijuna kuna prihoda od izvoza

Agencije članice Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA-e) u protekloj su godini svojim radom pokazale da je izvrsnost ključan faktor uspjeha na domaćem tržištu, a cvjeta i njihova aktivnost u inozemstvu.

Ukupni prihodi agencija koje se bave tržišnim komuniciranjem, a članice su Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA-e), vodeće strukovne udruge u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj, u 2018. godini iznosili su 1,4 milijarde kuna. U odnosu na prethodnu, 2017. godinu, u 2018. godini ostvaren je porast od 8 %. Važno je istaknuti i podatak da su ukupni prihodi od izvoza porasli za 7 % u odnosu na 2017. godinu. Naime, u 2018. godini izvozni prihodi agencija članica iznosili su visokih 250 milijuna kuna.

Davor Bruketa, predsjednik uprave HURA-e, izjavio je: „Ponosan sam što svake godine podižemo ljestvicu i što naše članice pokazuju da je, bez obzira na tržište, izvrsnost ključan faktor uspjeha. Utjecaj industrije

tržišnog komuniciranja na javnost izrazito je velik, a **itekako je značajan i za cjelokupno gospodarstvo Hrvatske**, što ćemo zajedničkim snagama nastaviti unaprjeđivati.“

Podsjećamo, članice udruge HURA zabilježile su **povećanje prihoda od pružanja usluga na inozemnom tržištu za 97 %** u periodu od 2014. do 2018., uključujući i 2018. godinu. Navedeni podaci, posebice činjenica da je dodatan porast zabilježen i tijekom prethodne godine, dobro oslikavaju rast industrije, a domaće se agencije iz godine u godinu pokazuju doraslima izazovima globalnog tržišta.

Temelj inozemnog rasta svakako je ovladavanje domaćim terenom – o čemu, uz prihode, svjedoči i procjena udjela HURA-inih agencija na domaćem tržištu. Za razliku od posljednje procjene prije četiri godine, prema kojoj je tadašnjih 28 članica već u rukama imalo više od polovine domaćih marketinških budžeta, po novoj procjeni HURA-ine članice **dan danas zastupaju impresivnih 75 % domaćih marketinških budžeta**.

HURA trenutno okuplja [rekordan broj tvrtki članica](#), čak **42 agencije** koje u svom portfelju usluga nude komunikacijsko savjetovanje, oglašavanje, zakup medija, odnose s javnošću, lobiranje, digitalnu komunikaciju te druge aktivnosti vezane uz komunikacijski menadžment i kreativnu i komunikacijsku industriju. HURA-ine članice uz pomoć brojnih aktivnosti HURA-e predstavljaju **veliku snagu u podizanju razine kvalitete industrije**, poboljšanju njezina ugleda u javnosti te postavljanju visokih standarda struke za sve pripadnike industrije.

HURA:

Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX i Young Lions, marketinšku

hura!

akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje) te kao ekskluzivni predstavnik organizacija Cannes Lions i Effie Worldwide za Hrvatsku. Više o HURA-i na www.hura.hr.

Kontakt za medije: Ivana Jeleč, ivana.jelec@komunikacijskilaboratorij.com, 095 777 11 20

Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje
Croatian Association of Communications Agencies

HURA! · Zavrtnica 17, 10000 Zagreb, Hrvatska · oib: 97189552878 · www.hura.hr