

Zagreb, 18. prosinca 2019.

Otvorene prijave za jedan od najboljih svjetskih evenata

DANI KOMUNIKACIJA VOLE I MRZE KOMUNIKACIJSKU INDUSTRIJU

*Dani komunikacija, međunarodno prepoznat festival kao jedan od najboljih na svijetu, održat će se od 2. do 5. travnja 2020. pod nazivom „F*** advertising. Love advertising.“ Najveći svjetski kreativci, najutjecajniji pojedinci unutar komunikacijske industrije, futuristi i evanđelisti samo su neki od predavača koje organizatori festivala najavljuju.*

Gotovo 3.000 domaćih i inozemnih marketinških stručnjaka, stručnjaka za odnose s javnošću i digitalnu komunikaciju, dizajnera i drugih koji se bave tržišnim komunikacijama okupit će se na poznatoj lokaciji hotela Lone u Rovinju početkom travnja 2020. Osmo izdanje Dana komunikacija, koje su British Association Excellence Awards izabrali za jedan od najboljih svjetskih evenata, održava se pod sloganom „**F*** advertising. Love advertising.**“ Uz samokritičan pristup struci, organizatori ovom neobičnom porukom nastoje potaknuti cjelokupnu komunikacijsku industriju na kreativno promišljanje, djelovanje izvan okvira i kreiranje novih kvalitetnih rješenja s pogledom na budućnost.

*„Tijekom cijele godine obilazimo svijet i tražimo 20 najzanimljivijih kreatora koje ćemo dovesti u Rovinj. Ove godine to su zaista velike zvijezde, počevši od TED predavača s desecima milijuna pregleda, najutjecajnijih ljudi industrije i top kreativaca na svijetu pa sve do futurista, evanđelista i drugih. Svi ćemo tamo puno naučiti, ali se i odlično zabaviti. Sretni smo jer su Dani komunikacija postali mjesto na koje se i naši predavači iznova vraćaju pa razmislite želite li propustiti novo izdanje festivala”, istaknula je **Dunja Ivana Ballon, direktorica festivala i programa**, dodavši kako festival svake godine ide korak naprijed jer „predavači Dana komunikacija nisu ljudi koji samo govore o trendovima – oni ih stvaraju.”*

Posljednje izdanje Dana komunikacija obilježilo je 65 predavača, 102 partnera i sponzora, 287 natjecateljskih prijava te 51 nagrada. Dijelom pozitivnog *hypea* i dobre atmosfere, koji iz godine u godinu obilježavaju ovaj festival, bila su i ugledna svjetska imena kao što su **Sir Martin Sorrell**, lider koji je izgradio carstvo WPP-ja, zloglasni suosnivač The Pirate Baya **Peter Sunde**, bivši globalni kreativni direktor Twittera **Jayanta Jenkins**, jedan od najvećih svjetskih kreativnih umova **Susan Credle** i mnogi drugi.

Prijave za sudjelovanje na Danima komunikacija moguće su na [službenoj stranici festivala](#), koja je ovih dana dobila novo ruho. Stranica pruža sve informacije o kupnji *early bird* kotizacija, ali i smještaju u vrhunskim Maistrinim hotelima čiji će smještajni kapaciteti zbog velikog interesa biti popunjeni već u idućih nekoliko tjedana, stoga organizatori pozivaju na ranije prijave.

Kontakt za medije: Ivana Jeleč, ivana.jelec@komunikacijskilaboratorij.com, 098 184 17 38

O ORGANIZATORIMA FESTIVALA:

Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA) vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje) te kao ekskluzivni predstavnik organizacija Cannes Lions i Effie Worldwide za Hrvatsku. Više o HURA-i na www.hura.hr.

IAB Hrvatska neprofitna je udruga posvećena interaktivnom marketingu, osnovana s ciljem da stimuliranjem i usmjeravanjem industrije potpomogne razvitak interaktivnih marketinških komunikacija u Hrvatskoj. IAB Hrvatska zamišljen je kao forum profesionalca interaktivnog marketinga s ciljem razvoja tržišta interaktivnog marketinga na način da kontinuirano dokazuje njegovu efikasnost, promovira ga i štiti, te to čini udruživanjem industrije, kreiranjem standarda, istraživanjima, savjetovanjem i edukacijom, kako industrije u cijelosti tako i njezinih članova. IAB Hrvatska osnivač je Europske udruge IAB Europe i dio globalne mreže IAB udruga.