



## Jana ZLATNA GODINA

**O**d kada je Jana pokrenula platformu „Duboko iznad svih“, kada je predstavljen novi vizualni identitet i nova komunikacijska strategija kao i novi, pročišćeni i pojednostavljeni dizajn etikete Janinih bočica, započelo je i novo poglavlje brenda. U skladu s filozofijom brenda i činjenicom da Jana voda dolazi u svojoj iskonskoj čistoći, iz netaknutog izvora dubine čak 800 metara, počele su pristizati potvrde uspješnosti brenda, komunikacije, ali i samog proizvoda. Zbog funkcionalnih dobiti te dugotrajnog prolaska vode kroz razne geološke strukture pokazujući savršenstvo prirodne filtracije koja rezultira besprijekornom čistoćom, ove je godine Jana dospjela u sam vrh svjetskog natjecanja, kada je u Rimu za svoju kvalitetu okrunjena zlatom. Tako je Jana prva hrvatska mineralna negazirana voda koja je na internacionalnom natjecanju Monde Selection osvojila zlatnu medalju (Gold Quality Award) za kvalitetu proizvoda. Monde Selection prestižno je natjecanje za kvalitetu u svijetu i njegova tradicija datira još iz 1961. godine, a Jana je prva mineralna voda iz Hrvatske koja se okrunila ovom titulom. Uz nagradu Monde Selection za kvalitetu, kampanja Jana *Duboko iznad svih* s Vernesom Smolčić proglašena je najboljim projektom u jakoj konkurenciji regionalnih radova, a Instagram profil *@deepest\_insta\_profile\_two*, našao se u samom finalu u kategoriji „Best social“ na SoMo borcu. Nagrade su uručene na ovogodišnjoj reviji BalCannes održanoj u sklopu dvanaestog Weekend Media Festivala, koji je ponovo okupio pet tisuća stručnjaka za medije i tržišne komunikacije.