



## HURA vam donosi radionicu ravno iz Cannesa, a za prijavu imate još jako malo!



U agencijskom životu rokovi nekad znaju biti nemogući. Što kad bi vam se u uredskoj ladici skrivao čarobni štapić kojim biste u samo 48 sati klijentu ispostavili vrhunsku kreativnu ili strategiju, a pritom uštedjeli vlastite sate? Odgovor na ovaj win-win clickbait leži u 48-satnom modelu Pop Up Agencije.

S pretpostavkom da generiranje ideje ne treba nužno oduzimati previše vremena, model Pop Up Agencije u 48 sati uspjeva razviti bilo koju ideju do kraja, startajući od inicijalnog briefinga i problema do prepoznavanja pobjedničkih ideja i predstavljanja rješenja u prezentaciji koja osvaja na pitchu.

Radionica "Framework for Creativity or How to Solve a Brief in 48 Hours" održat će se 6. prosinca 2019. u Algebra LAB-u (Vukasovićeve 1) u Zagrebu.

Naučit ćete kako brzo razvijati kvalitetne ideje i uvjeriti se kako je svaki brief moguće riješiti u 48 sati – ako koristimo prave alate i metode za određenu problematiku. Svaki je korak specifično dizajniran kako biste svakim sljedećim bili bliže rješenju, a ključ leži u demokratizaciji cjelokupnog kreativnog procesa. Timski rad u ovom modelu dobiva potpuno novo značenje.

### Kome je radionica namijenjena?

Kreativci, copywriteri i lovci na lavove, skoknite na radionicu i iskočite iz okvira!

### O predavaču



Maksimilian Kallhed suosnivač je i direktor nomadske Pop Up Agencije, redoviti predavač na Cannes Lionsu i ostalim najvećim festivalima industrije, uključujući Dubai Lynx, Eurobest i D&AD, a ujedno redovito radi s brendovima poput Facebooka, Coca-Cole, Adidasa, Hyper Islanda, Volkswagena, TBWA-a, YSL-a i Condé Nasta.

Ideju Pop Up Agencije razvio je kao student Hyper Islanda sa suosnivačem Abrahamom Asefawom, a u samo prvoj godini rada Pop Up Agenciju angažiralo je čak 27 različitih klijenata iz 16 zemalja te su danas na speed dialu vodećih svjetskih kompanija. Od optimizacije procesa, kreativnih rješenja i poslovnog razvoja te edukacije, Pop Upovci u osam godina rada kontinuirano šire portfolio zadovoljnih i nagrađivanih klijenata, proputovali su više od 50 zemalja, a njihov 48-satni model postao je dio svakodnevnog poslovanja Facebooka, Skyja, Spotifyja, KLM Airlinesa i drugih vodećih brendova.

## Agenda

09:00 - 09:15 Registracija  
09:15 - 10:45 Session 1  
10:45 - 11:00 Coffee break  
11:00 - 12:30 Session 2  
12:30 - 13:30 Lunch  
13:30 - 15:00 Session 3  
15:00 The end

## Kotizacija

Kotizacija za radionicu iznosi 1490,00 kn + PDV. U cijenu su uključeni i kava, snack te light lunch. Polaznici ove radionice dobit će potvrdu o završenoj edukaciji HURA-ine **HOWtoWOW** akademije o brainstormingu.

[Prijava na radionicu](#)

(I: hura.hr)

Sviđa vam se ovaj članak? Pratite nas na [Facebooku](#) i [Instagramu](#) i prvi saznajte novosti.