



M media-marketing.com



## Davor Bruketa: Iz zrelosti i podrške članica proizlaze odlični rezultati i zbog toga mi je bila čast voditi HURA-u

Razgovarao: Ekrem Dupanović

**Davora Bruketa**, kreativnog direktora i partnera u agenciji *Bruketa&Žinić&Grey*, hrvatska tržišno-komunikacijska struka će, između ostalog, zapamtiti i kao jednog od najuspješnijih, ako ne i najuspješnijeg dosadašnjeg predsjednika **HURA-e**.

Ovih dana Davoru je istekao mandat na čelu strukovnog udruženja hrvatskih agencija za tržišno komuniciranje. Naslijedila ga je **Angela Buljan Šiber**, osnivačica agencije *iZone*.

Tim povodom Davoru smo postavili tri pitanja.

**MM: Šta smatraš glavnim postignućem HURA-e u vrijeme svog četverogodišnjeg mandata?**

**Davor Bruketa:** U odnosu na 2015. godinu, kada smo si u *HURA*-i kao jedan od ključnih ciljeva postavili izvoz, ostvaren je porast prihoda od izvoza od čak 65 %. To je odgovor na zadnju veliku krizu, koja je snažno uzdrmala tvrtke koje se bave tržišnim komuniciranjem te su mnoge agencije shvatile da je ovisnost o hrvatskom tržištu izvor ozbiljnog rizika, zbog čega su sreću okušale u svijetu i počele izvoziti usluge. Prošlogodišnji prihod od izvoza, 250 milijuna kuna, možda ne zvuči mnogo u kontekstu cjelokupnog društvenog proizvoda, ali Hrvatska nije tradicionalni izvoznik te vrste usluga i zato je tih 250 milijuna puno.

**MM: Agencijska scena u Hrvatskoj prije četiri godine i danas? Koliko se promijenila?**

**Davor Bruketa:** *HURA* danas, u odnosu na početak mandata trenutne Uprave, broji 62 % više agencija članica, a procjenjuje se da te agencije zastupaju impresivnih 75 % ukupnih marketinških budžeta u Hrvatskoj. Drastično je porastao broj *HURA*-inih projekata, čime se *HURA*-in tim tijekom posljednje četiri godine povećao od jednog na čak sedam zaposlenika.



Sir Martin Sorrell

Najveći HURA-in projekt, **Dani komunikacija**, dobio je svjetsko priznanje britanskog *Association Excellence Awardsa* za jedan od najboljih evenata, što smo, kao industrija, postigli svi zajedno. Naš mali lokalni festival ove je godine ugostio 3000 ljudi i narastao za 150 % u odnosu na 2015. godinu. U hotelu Lone tijekom festivala možete susresti neke od najvećih lica naše industrije, a neki od njih upleteni su u najvažnije i najsloženije događaje na planetu – **Sir Martin Sorrell**, koji je izgradio *WPP*; **Brad Parscale**, voditelj predsjedničke kampanje **Donalda J. Trumpa**; **Peter Sunde**, suosnivač *The Pirate Bay*; legenda advertisinga **Chuck Porter**; politički konzultant **Alex Braun**; Appleova Siri; **Jayanta Jenkins**, globalni izvršni kreativni direktor *HP*-a i bivši globalni kreativni direktor *Twittera*; **Oobah Butler**, prankster i novinar koji je prevario *TripAdvisor* te mnogi drugi.

Najviše o rastu agencijske scene u Hrvatskoj govori činjenica da je HURA vjerojatno jedna od najuspješnijih strukovnih organizacija – njezini su članovi spremni ulagati u zajedničke ideje, čak i na štetu partikularnih interesa. Takva sposobnost usklađivanja veće grupe ljudi, koji su istovremeno i bespoštedni konkurenti na tržištu, nije uobičajena u ovom dijelu svijeta. Iz te zrelosti i podrške proizlaze rezultati i zbog toga mi je bila čast voditi HURA-u.



**MM:** Da li ti je neka želja ostala neostvarena, nešto što si želio, a nisi uspio realizirati?

**Davor Bruketa:** Nije. Građeci na naporima prethodnih Uprava, a zahvaljujući radu profesionalnog tima **HURA-e** predvođenog **Dunjom Ivanom Ballon**, trudu članova Uprave i bezrezervnoj podršci 41 članice ostvarili smo do sada najveći rast u svim segmentima poslovanja **HURA-e**.

Tags: [Bruketa&Žinić&GreyHrvatskaHURA](#)