

Zagreb, 28. siječnja 2020.

PRVO DESETLJEĆE IDEJEX I MIXX-A U ZNAKU ZANIMLJIVIH NOVOSTI ZA PRIJAVITELJE

Prijave za prestižna natjecanja IdejuX i MIXX službeno su otvorene, a jubilarnu desetu godišnjicu obilježavaju novosti koje će možda baš vas odvesti sve do Cannesa.

Najbolji projekti komunikacijske industrije i ove će godine biti proglašeni na festivalu [Dani komunikacija](#), koji će svoja vrata otvoriti od 2. do 5. travnja u hotelu Lone u Rovinju, **stoga se pozivaju sve agencije da prijave svoje projekte na IdejuX i MIXX!** Prijave su u tijeku, a ova prestižna natjecanja slave deset godina postojanja te najbolje od najboljih očekuju zanimljive novosti.

IdejaX

Povodom **jubilarne desete godine održavanja [IdejeX](#)**, nacionalnog kreativnog natjecanja koje nagrađuje najoriginalnije ideje koje su jedinstvene i pomiču granice, organizatori su pripremili posebnu nagradu za dobitnika Grand Prixa – uz honoriranje troškova prijave pobjedničkog projekta za natjecanje Cannes Lions 2020., pobjednik će osvojiti i **kotizaciju za ovaj najveći međunarodni festival kreativnosti!**

Slavljenički ton nastavlja se uz **Juana Señora!** Dugogodišnji voditelj prestižnih dodjela nagrada na festivalu Cannes Lions uveličat će ove godine posebnu dodjelu IdejeX u Rovinju. Proglašen je jednim od **najvećih svjetskih inovatora u području novinarstva i medija**, učvrstivši svoju titulu čak i nominacijom za Emmy, a svojim se bogatim znanjem i iskustvom savršeno uklapa u veliku proslavu desetljeća djelovanja IdejeX.

Skupinu kategorija *Media Neutral*, koja je važna oglašivačima iz raznih industrija i segmenata poslovanja, od ove godine znat će te pod novim imenom **Best on Market**, dok je skupina kategorija *Craft*, posebice primamljiva digitalcima, dizajnerima i produkcijskim kućama, preimenovana u **Best of Ad-Making**.

Na IdejiX mogu konkurirati cjelovite kampanje, kao i pojedinačni radovi koji su se provodili **od 1. siječnja 2019. do 2. ožujka 2020.** Projekte će biti moguće prijaviti do **9. ožujka**, što je ujedno i posljednji prijavni rok, koji se više **neće produljivati**.

MIXX

Ovogodišnje **jubilarno deseto izdanje natjecanja [MIXX](#)** nastavit će dosadašnjim kontinuitetom nagrađivanja najboljih digitalnih kampanja i alata/platformi u području tržišnih komunikacija, a posebnost je sastav žirija. Ovogodišnji se žiri sastoji od 9 dosadašnjih predsjednika žirija – stručnjaka koji su uvelike upoznati s načelima i kontinuitetom ovoga natjecanja, a žirijem će, znakovito, predsjedati **Saša Škorić** (Publicis), ujedno predsjednik žirija prve dodjele nagrada MIXX, održane 2011. godine.

Žiri MIXX-a ove je godine okupio sljedeće članove: Vanja Bertalan (CEO, Human), Angela Buljan Šiber (Director, Izone), Marko Črne (Digital Client Service Lead, GroupM), Domagoj Davidović (Founding Partner / Creative Strategist, Švicarska), Sanja Đekić (Head of Digital, GroupM), Vladimir Končar (Design Director, Five), Gjuro Korać (Creative Director / Co-founder, Nivas) i Nikola Vrdoljak (Director / Partner, 404).

Kako su se u 10 godina postojanja MIXX-a digitalni marketing i platforme uvelike mijenjali tako su se i **kategorije nagrada prilagođavale**. MIXX se niz godina usavršava i **uspješno prepoznaje promjene na tržištu**, stoga su organizatori uspjeh prošlogodišnjega rasporeda kategorija odlučili održati te u ovu dodjelu nagrada ući s jednakim brojem kategorija kao i prošle godine. Natjecatelje očekuju **tri nagrade za kampanje** i **nagrada Best in Show**, dok **najbolje digitalne alate/platforme nagrađuju s osam nagrada**.

Članovi žirija ocjenjivat će kombinaciju kreativnosti, strategije, izvedbe, korištenja medija i postignutih rezultata. Svoje projekte možete prijaviti **sve do 20. veljače 2020. godine**, a kvalifikacijski period obuhvaća sve projekte koji su se provodili **od 1. siječnja 2019. do 20. veljače 2020.**

Sve informacije o natjecanjima, prijavnice i pravilnike pronađite na www.danikomunikacija.com/awards.

O Danima komunikacija:

Festival DK prepoznat je kao **jedan od najboljih svjetskih evenata** prema britanskom Association Excellence Awards zbog svog *out of the box* pristupa, jedinstvene festivalske ponude, provokativne produkcije te visokokvalitetne organizacije. Organizatori i ove godine garantiraju raznolik sadržaj te pozivaju sve oglašivače, agencije, stručnjake za odnose s javnošću, predstavnike medija, studente i ostale profesionalce iz komunikacijske industrije da budu dijelom promjene. Rane prijave za kotizacije i smještaj bit će otvorene **do 9. veljače 2020.** Više informacija o Danima komunikacija pročitajte na službenim stranicama festivala www.danikomunikacija.com/.

Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA) vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje) te kao ekskluzivni predstavnik organizacija Cannes Lions i Effie Worldwide za Hrvatsku. Više o HURA-i na www.hura.hr.

IAB Hrvatska neprofitna je udruga posvećena interaktivnom marketingu, osnovana s ciljem da stimuliranjem i usmjeravanjem industrije potpomogne razvitak interaktivnih marketinških komunikacija u Hrvatskoj. IAB Hrvatska zamišljen je kao forum profesionalca interaktivnog marketinga s ciljem razvoja tržišta interaktivnog marketinga na način da kontinuirano dokazuje njegovu efikasnost, promovira ga i štiti, te to čini udruživanjem industrije, kreiranjem standarda, istraživanjima, savjetovanjem i edukacijom, kako industrije u cijelosti tako i njezinih članova. IAB Hrvatska osnivač je Europske udruge IAB Europe i dio globalne mreže IAB udruga.