



 metro-portal.hr



Na **Dane komunikacija** stižu najutjecajnije oglašivači svijeta

Najutjecajni direktor marketinga na svijetu 2017., 2018. i 2019. prema **Forbesu** i stručnjak koji stoji iza jedne od najvećih promjena u marketinškoj industriji u posljednjem desetljeću - zaokreta prema **marketingu sa svrhom** koji ima moć promijeniti društvo, a ne samo prodati proizvod - dolazi na **Dane komunikacija**. Legendarni **Keith Weed**, donedavni dugogodišnji direktor marketinga **Unilevera** - drugog najvećeg oglašivača na svijetu, kojeg ćemo **od 2. do 5. travnja** u Rovinju imati priliku poslušati uživo, svoj je profesionalni život posvetio neprestanom inoviranju komunikacijske industrije. Utjecaj koji ostvaruje na brendove te društvo u cjelini donio mu je 2018. i nagradu za **životno djelo**.

A koje su skrivene prilike u ponašanju potrošača? Zašto će oglašavanje uvijek biti jedna od najvažnijih sastavnica komunikacijske sfere? Odgovore će nam dati ni više ni manje nego dopredsjednik **Ogilvyja**, velike oglašivačke agencije sa **132 uredau 83 zemlje** diljem svijeta, i jedan od najfascinantnijih, najutjecajnijih komunikacijskih stratega današnjice **Rory Sutherland!** Zabavan i pomalo ekscentričan Sutherland, koji za sebe tvrdi da živi u bivšem domu Napoleona III., ali, nažalost, na tavanu, postavio je temelje **bihevioralne ekonomije** Ogilvyja te korištenja psiholoških i **marketinških tehnika u definiranju ljudskog ponašanja**. Sutherland će u Rovinju govoriti upravo o persuzivnim tehnikama koje brišu granice između oglasa i zabave.

*„Iz godine u godinu **Dani komunikacija** pomiču vlastite granice i uspijevaju dovesti najbolje svjetske stručnjake. Kada oni, ujedno **globalni predvodnici industrije, o nama svijetom šire dobar glas, znamo da radimo nešto stvarno pozitivno za struku**“*, izjavila je predsjednica Uprave **HURA-e Anđela Buljan Šiber**.

Dunja Ivana Ballon, direktorica festivala i programa, nadovezala se: *„**Obišli smo svijet** te na **Dane komunikacija** doveli **20 imena koja su izdominirala tržištem** i učinila marketinšku industriju jednom od najzanimljivijih na svijetu.“*

Na konferenciji za medije povodom novog izdanja festivala Ballon je dodala kako su upravo najavljeni **Weed i Sutherland - najutjecajni oglašivač svijeta i jedan od najutjecajnijih agencijaša svijeta** - samo dvojica od dvadeset svjetskih lidera iz raznih sfera industrije koji će se pridružiti festivalu te kako će upravo zato Rovinj tijekom **Dana komunikacija** biti vjerojatno **jedina prilika u životu** da ih upoznamo, a pritom se i odlično zabavimo na ovom ne tako tipičnom festivalu.

Prijave za sudjelovanje na **Danima komunikacija, jednom od najboljih svjetskih evenata** prema britanskom Association Excellence Awardsu, moguće su na **službenoj stranici festivala**. Interes za osme **Dane komunikacija** već je sad nadmašio lanjske brojke i očekivanja, stoga organizatori pozivaju na ranije prijave i rezervaciju smještaja.