



## Stižu najutjecajniji oglašivači svijeta i poznati bihevioralni strateg – Net.hr

Poznata su prva imena festivala – Keith Weed, kojeg Forbes već treću godinu u nizu proglašava najvećim i najutjecajnijim svjetskim marketingašem, potvrdio je dolazak u Hrvatsku na **Dane komunikacija**, a najavljen je i Rory Sutherland, britki strateški um, autor i ekscentrični govornik s milijunima pregleda na TED Talku

Najutjecajniji direktor marketinga na svijetu 2017., 2018. i 2019. prema Forbesu i stručnjak koji stoji iza jedne od najvećih promjena u marketinškoj industriji u posljednjem desetljeću – zaokreta prema marketingu sa svrhom koji ima moć promijeniti društvo, a ne samo prodati proizvod – dolazi na **Dane komunikacija**. Legendarni **Keith Weed**, donedavni dugogodišnji direktor marketinga Unilevera – drugog najvećeg oglašivača na svijetu, kojeg ćemo od 2. do 5. travnja u Rovinju imati priliku poslušati uživo, svoj je profesionalni život posvetio neprestanom inoviranju komunikacijske industrije. Utjecaj koji ostvaruje na brendove te društvo u cjelini donio mu je 2018. i nagradu za životno djelo.

A koje su skrivene prilike u ponašanju potrošača? Zašto će oglašavanje uvijek biti jedna od najvažnijih sastavnica komunikacijske sfere? Odgovore će nam dati ni više ni manje nego dopredsjednik Ogilvyja, velike oglašivačke agencije sa 132 ureda u 83 zemlje diljem svijeta, i jedan od najfascinantnijih, najutjecajnijih komunikacijskih stratega današnjice **Rory Sutherland!** Zabavan i pomalo ekscentričan Sutherland, koji za sebe tvrdi da živi u bivšem domu Napoleona III., ali, nažalost, na tavanu, postavio je temelje bihevioralne ekonomije Ogilvyja te korištenja psiholoških i marketinških tehnika u definiranju ljudskog ponašanja. Sutherland će u Rovinju govoriti upravo o persuzivnim tehnikama koje brišu granice između oglasa i zabave.



Keith Weed



Rory Sutherland

### ‘Iz godine u godinu **Dani komunikacija** pomiču granice’

„Iz godine u godinu **Dani komunikacija** pomiču vlastite granice i uspijevaju dovesti najbolje svjetske stručnjake. Kada oni, ujedno globalni predvodnici industrije, o nama svijetom šire dobar glas, znamo da radimo nešto stvarno pozitivno za struku”

izjavila je predsjednica Uprave **HURA-e Andela Buljan Šiber**.

Dunja **Ivana Ballon**, direktorica festivala i programa, nadovezala se: „Obišli smo svijet te na **Dane komunikacija** doveli 20 imena koja su izdominirala tržištem i učinila marketinšku industriju jednom od najzanimljivijih na svijetu.”

Na konferenciji za medije povodom novog izdanja festivala Ballon je dodala kako su upravo najavljeni Weed i Sutherland – najutjecajniji oglašivač svijeta i jedan od najutjecajnijih agencijaša svijeta – samo dvojica od dvadeset svjetskih lidera iz raznih sfera industrije koji će se pridružiti festivalu te kako će upravo zato Rovinj tijekom **Dana komunikacija** biti vjerojatno jedina prilika u životu da ih upoznamo, a pritom se i odlično zabavimo na ovom ne tako tipičnom festivalu.

Prijave za sudjelovanje na **Danima komunikacija**, jednom od najboljih svjetskih evenata prema britanskom Association Excellence Awardsu, moguće su na službenoj stranici festivala. Interes za osme **Dane komunikacija** već je sad nadmašio lanijske brojke i očekivanja, stoga organizatori pozivaju na ranije prijave i rezervaciju smještaja.



Jan Jilek i Dunja Ivana Ballon





Andela Buljan Šiber, Dunja Ivana Ballon i Jan Jilek

## O organizatorima festivala

Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA) vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice **HURA-e** neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja **Dane komunikacija** s pripadajućim natjecanjima **Effie**, **IdejaX** i Young Lions, marketinšku akademiju **HOWtoWOW**, regionalnu reviju reklamnih agencija **BalCannes** i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje) te kao ekskluzivni predstavnik organizacija Cannes Lions i **Effie** Worldwide za Hrvatsku. Više o HURA-i na <http://www.hura.hr>.

IAB Hrvatska neprofitna je udruga posvećena interaktivnom marketingu, osnovana s ciljem da stimuliranjem i usmjeravanjem industrije potpomogne razvitak interaktivnih marketinških komunikacija u Hrvatskoj. IAB Hrvatska zamišljen je kao forum profesionalca interaktivnog marketinga s ciljem razvoja tržišta interaktivnog marketinga na način da kontinuirano dokazuje njegovu efikasnost, promovira ga i štiti, te to čini udruživanjem industrije, kreiranjem standarda, istraživanjima, savjetovanjem i edukacijom, kako industrije u cijelosti tako i njezinih članova. IAB Hrvatska osnivač je Europske udruge IAB Europe i dio globalne mreže IAB udruga.

## Podijeli:

[dani komunikacija](#)[Keith Weed](#)[Rory Sutherland](#)