



womeninadria.com



Digital Takeover: Budite dio dosad neviđenog spektakla!

Suosnivač globalnog diva Netflix, hrvatski kraljevi startupova, digitalni genije iz LEGO svijeta i svjetska food futuristica, državnici, predavači, stručnjaci, vizionari, inovatori, tehnološki izumitelji, financijski i digitalni eksperti – sve njih okuplja 13. ožujka na Zagrebačkom Velesajmu najveći regionalni digitalni summit & expo Digital Takeover.

Povezano:

Jedinstveni događaj takve vrste u Hrvatskoj dovodi najveće stručnjake iz svijeta biznisa i tehnologije, a rekordan broj posjetitelja će u više od 13 sati bogatog programa kroz inspirativna predavanja i aktivan networking čuti **najbolje poslovne prakse** ovih renomiranih svjetskih i domaćih stručnjaka. Publiku očekuju brojne ideje, koncepti, inovacije i proizvodi koje će moći čuti, vidjeti i isprobati na licu mjesta.

Ekskluzivno na Digital Takeover dolazi **Marc Randolph**, suosnivač globalnog streaming diva Netflix koji danas broji više od 150 milijuna pretplatnika širom svijeta i čijih je nekoliko filmova ovih dana ušlo u utrku u najvažnijim kategorijama za nagradu Oscara. Randolph je trenutno jedan od najvećih svjetskih financijskih i tehnoloških stručnjaka koji je **pridonio promjeni načina na koji svijet konzumira medije**. Na summitu će predstaviti konkretne primjere kako kompanije, male i velike, mogu učinkovito stvoriti atmosferu koja potiče inovacije.

Atraktivno predavanje održat će **Mate Rimac**, jedan od **najuspješnijih biznismena** domaće poslovne scene te jedan od najboljih primjera kako pretvoriti dobru poslovnu ideju u usosan posao, a sve zahvaljujući upornosti i inovativnom pristupu. Tu je i **Ivan Mrvoš**, **inovator i svjetski priznat poduzetnik** kojeg je magazin Forbes 2019. godine uvrstio listu **30 najperspektivnijih poduzetnika** u Europi mlađih od 30 godina, a tvrtka Deloitte njegovu tvrtku 2018. proglasila najbrže rastućom mladom tvrtkom u srednjoj Europi.

Gužvu na Velesajmu bez sumnje izazvat će i predavanja digitalnog lidera **Larsa Silberbauera** koji je za LEGO kompaniju uspio iz temelja izgraditi strategiju za društvene mreže i video sadržaj zbog čega je 2015. magazin Adweek proglasio LEGO najboljim brendom na društvenim mrežama i na YouTubeu u kategoriji proizvođača igračaka. Holmes Report 2015. godine proglasio je Silberbauera jednim od **25 najinovativnijih i najutjecajnijih marketinških stručnjaka** u Europi.

Posjetitelje će zasigurno zaintrigirati **Dr. Morgaine Gaye**, **futurologinja specijalizirana za prehrambenu industriju** koja će otkriti koji nas trendovi u hrani očekuju za 10 godina. Za sve one koji žele čuti najnovije informacije iz svijeta financija na predavanju **Tanje Bivic Plankar** imat će za to priliku. Predsjednica organizacije Blockchain Alliance Europe na summitu otkriva



sve o **važnosti blockchain tehnologije** u budućim ekonomskim interesima i svjetskim biznis organizacijama.

Novo iskustvo Digital Takeovera 2020.

[Inovacijski i transformacijski summit & expo](#) ove godine prostire se na čak 7000 četvornih metara. Tematski on nadilazi digitalnu komunikaciju i **predstavlja budućnost koja će oblikovati biznis iz svakog kuta ljudskog djelovanja** – političkog, ekonomskog, društvenog i tehnološkog. Digital Takeover u organizaciji 24sata ove godine **širi svoj fokus** na područje financija, medija, marketinga i telekomunikacija, automobilske i prehrambene industrije, farmacije, maloprodaje i državnih uprava čime evidentno postaje **nezaobilazan događaj u 2020.** Digital Takeover će ove godine poseban naglasak staviti na **inspiraciju i aktivni networking** apostrofirajući ih kao neophodne alate u stvaranju kvalitetne biznis transformacije i općenito poslovne klime u društvu.

Osigurajte svoje mjesto!

Pridružite se vodećim kompanijama na domaćem i regionalnom tržištu, podijelite iskustva i osigurajte svoju priliku da poslušate i inspirirate se predavanjima najboljih globalnih i regionalnih predavača. **Osigurajte svoje mjesto društvu najvećih uz najpovoljniju, early bird kotizaciju** koju možete kupiti do 31. siječnja 2020.

Sve novosti o programu pratite na Facebooku i na [službenoj stranici](#).

Kroz Digital Takeover do sada je svoja znanja s publikom podijelilo **više od 70 domaćih i internacionalnih predavača**. Dr. Kjell A. Nordstrom, glasoviti ekonomist i tvorac svjetskog bestsela „Funky Business – Kapitalizam pleše samo s darovitima”, slavni Stephen Attenborough koji je na čelu odjela komercijalnih aktivnosti za Virgin Galactic, Peter Corbett, osnivač iStrategyLabsa te ključni ljudi iz globalnih kompanija kao što su Viber, Google, Uber, Native Advertising Institute, Poslovna škola IEDC Bled i SAP.

Stoga ne propustite jedinstvenu priliku i na vrijeme osigurajte svoje mjesto u društvu najvećih uz najpovoljniju, early bird kotizaciju koja traje do 31. siječnja.

Digital Takeover inovativna je platforma 24sata, najutjecajnijeg hrvatskog medijskog branda, koji predvodi digitalnu transformaciju na hrvatskom tržištu i dio je Styria grupe. 24sata svaki dan doseže više 2 milijuna ljudi te 2 od 3 internetska korisnika u RH (izvor: GemiusRating, Facebook 2019/10). 24sata najnagrađivanija je medijska kuća u Hrvatskoj s više od 100 osvojenih svjetskih priznanja u svjetskoj i europskoj konkurenciji, a koje su dodijelili prestižni žiriji: International News Media Association, Digiday, World Association of Newspapers and News Publishers, **Effie**, European Newspaper Award, ICERTIAS, Native Advertising Institute, World Editors Forum i dr.

Foto: PR