



Kampanja Studija Sonda treća najnagrađivanija u čitavoj regiji, prva u Hrvatskoj - Poreština.info

B-report izvješće proglasilo kampanju za Piquentum Sv. Vital: “Art directed by nature” trećom najnagrađivanijom u čitavoj regiji, a prvom u Hrvatskoj, za 2019. godinu.

B-report godišnje je izvješće slovenskog Marketing Magazina (MM), časopisa i portala specijaliziranog za područje tržišnog komuniciranja u regiji (Slovenija, Hrvatska, BiH, Srbija, Crna Gora, Makedonija). Prema statistici B-reporta, koji od 2015. godine javnosti predstavlja godišnji pregled najnagrađivanijih kampanja na nacionalnim, regionalnim, europskim i globalnim festivalima oglašavanja i kreativnosti, te izložbama i natjecanjima s područja tržišnih komunikacija, **kampanja Studia Sonda za Piquentum Sv. Vital: “Art directed by nature” je za proteklu 2019. godinu treća najnagrađivanija u čitavoj regiji i prva u Hrvatskoj. Također je zahvaljujući tome Vinski Podrum Buzet treći najnagrađivaniji oglašivač u regiji i prvi u Hrvatskoj**, čime je jedna lokalna vinarija stala uz bok velikih oglašivača poput VipMobile ili Pipi Beverages.

Metodologija B-reporta zasniva se na sljedećim aktivnostima: Popis festivala i izložbi sastavljen je u suradnji s kreativnim direktorima i direktorima agencija te oglašivačima u regiji, te se svake godine procjenjuje relevantnost svih festivala, a bodovi se dodjeljuju prema važnosti dobivenih nagrada. Mjesto na regionalnoj ljestvici poretka zaslužuje se na temelju osvojenih nagrada na regionalnim, europskim i globalnim festivalima, smotrama i natjecanjima. Za formiranje nacionalne ljestvice uzimaju se u obzir i nagrade na najvažnijim lokalnim ili nacionalnim festivalima. Poznato je da je Sondina kampanja za Piquentum u 2019. osvojila neke od najvažnijih nacionalnih (Grand Prix Ideje X na [Danima komunikacija](#)), regionalnih (Najbolja kampanja [Balcannes-a](#)) i globalnih natjecanja (Cannes Lions Bronze).

Prvo mjesto u regiji, prema izvješću B-Reporta, odnosi kampanja agencije McCann Beograd za kampanju “Ne odričem se”, namijenjenu osvještavanju slučajeva nasilja i diskriminacije nad LGBTI osobama (klijent: Da se zna) a drugo kampanja agencije Leo Burnett također iz Beograda “Mame dobrodošle na svet” (klijent VipMobile).

Više o B-reportu: <http://www.b-report.eu/en/winners/2019/regional>

Više o radu Piquentum – Art Directed By Nature: <https://sonda.hr/hr/art-direkcija-prirode/>



Intervju B-reporta s kreativnim direktorima Studija Sonda: <http://www.marketingmagazin.si/novice/oblikovanje/17599/b-report-2019-etikete-zaradi-katerih-je-za-vino-piquentum-cakalna-vrsta>