



Najveći svjetski marketinški stručnjak stiže na **Dane komunikacija!**

Poznata su prva imena festivala – Keith Weed, kojeg Forbes već treću godinu u nizu proglašava najvećim i najutjecajnijim svjetskim marketingašem, potvrdio je dolazak u Hrvatsku na **Dane komunikacija**, a najavljen je i Rory Sutherland, brički strateški um, autor i ekscentrični govornik s milijunima pregleda na TED Talku. **Dani komunikacija**, zašto ih posjetiti?

Povezano:

Najutjecajniji direktor marketinga na svijetu 2017., 2018. i 2019. prema Forbesu i stručnjak koji stoji iza jedne od najvećih promjena u marketinškoj industriji u posljednjem desetljeću – zaokreta prema marketingu sa svrhom koji ima moć promijeniti društvo, a ne samo prodati proizvod – dolazi na **Dane komunikacija**. Legendarni **Keith Weed**, donedavni dugogodišnji direktor marketinga Unilevera – drugog najvećeg oglašivača na svijetu, kojeg ćemo [od 2. do 5. travnja u Rovinju](#) imati priliku poslušati uživo, svoj je profesionalni život posvetio neprestanom inoviranju komunikacijske industrije. Utjecaj koji ostvaruje na brendove te društvo u cjelini donio mu je 2018. i nagradu za životno djelo.



Keith Weed

A koje su skrivene prilike u ponašanju potrošača? Zašto će oglašavanje uvijek biti jedna od najvažnijih sastavnica komunikacijske sfere? Odgovore će nam dati ni više ni manje nego dopredsjednik **Ogilvyja**, velike oglašivačke agencije sa **132 uređaju 83 zemlje** diljem svijeta, i jedan od najfascinantnijih, najutjecajnijih komunikacijskih stratega današnjice **Rory Sutherland!** Zabavan i pomalo ekscentričan Sutherland, koji za sebe tvrdi da živi u bivšem domu Napoleona III., ali, nažalost, na tavanu, postavio je temelje **bihevioralne ekonomije** Ogilvyja te korištenja psiholoških i **marketinških tehnika u definiranju ljudskog ponašanja**. Sutherland će u Rovinju govoriti upravo o persuzivnim tehnikama koje brišu granice između oglasa i zabave.

„Iz godine u godinu **Dani komunikacija** pomiču vlastite granice i uspijevaju dovesti najbolje svjetske stručnjake. Kada oni, ujedno **globalni predvodnici industrije, o nama svijetom šire dobar glas**, znamo da radimo nešto stvarno pozitivno za struku”, izjavila je predsjednica Uprave **HURA-e Andela Buljan Šiber**.

Dunja Ivana Ballon, direktorica festivala i programa, nadovezala se: „**Obišli smo svijet** te na **Dane komunikacija** doveli **20 imena koja su izdominirala tržištem** i učinila marketinšku industriju jednom od najzanimljivijih na svijetu.”

Dvadeset svjetskih lidera iz raznih sfera industrije

Na konferenciji za medije povodom novog izdanja festivala Ballon je dodala kako su upravo najavljeni **Weed i Sutherland – najutjecajniji oglašivač svijeta i jedan od najutjecajnijih agencijskih svjetskih lidera** – samo dvojica od dvadeset svjetskih lidera iz raznih sfera industrije koji će se pridružiti festivalu te kako će upravo zato Rovinj tijekom **Dana komunikacija** biti vjerojatno **jedina prilika u životu** da ih upoznamo, a pritom se i odlično zabavimo na ovom ne tako tipičnom festivalu.

Prijave za sudjelovanje na **Danima komunikacija, jednom od najboljih svjetskih evenata** prema britanskom Association Excellence Awardsu, moguće su na **službenoj stranici festivala**. Interes za osme **Dane komunikacija** već je sad nadmašio lanijske brojke i očekivanja, stoga organizatori pozivaju na ranije prijave i rezervaciju snještaja.

womeninadria.com, 27.1.2020.

Evidencijski broj / Article ID: 6144619

Naslov / Title: Najveći i svjetski marketinški stručnjaci stižu na Dane komunikacija!

URL: [Originalni članak](#)

OTS: 1110

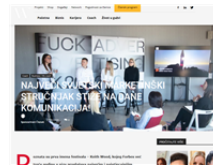


Foto: PR