

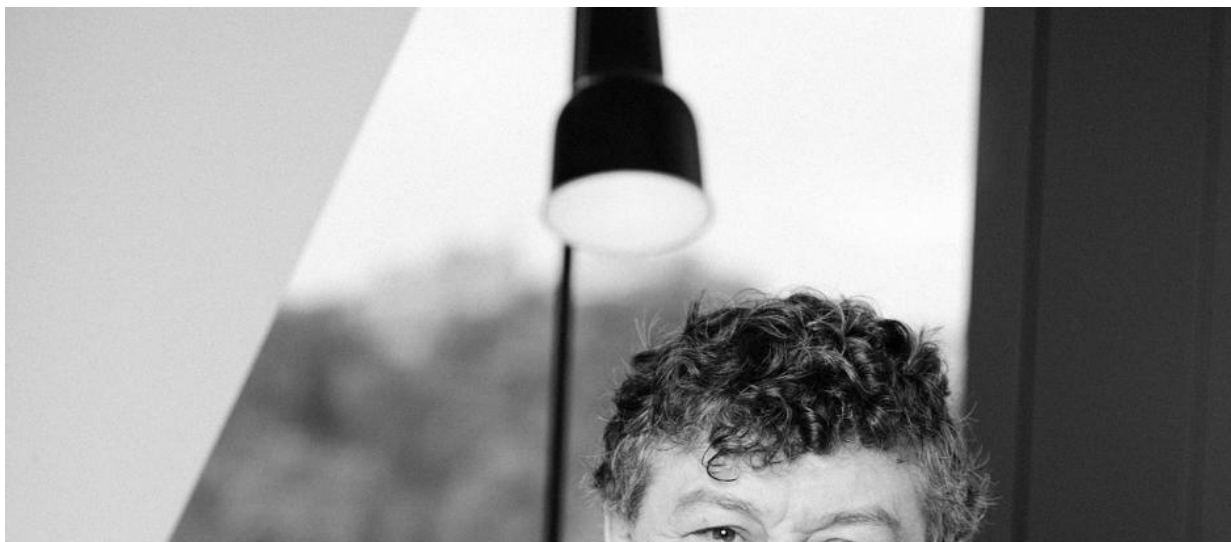


## Elita industrije stiže na ovogodišnje **Dane komunikacija**

**Najutjecajniji direktor marketinga na svijetu 2017., 2018. i 2019.** prema **Forbesu** i stručnjak koji stoji iza jedne od najvećih promjena u marketinškoj industriji u posljednjem desetljeću – zaokreta prema **marketingu sa svrhom** koji ima moć promijeniti društvo, a ne samo prodati proizvod – dolazi na **Dane komunikacija**. Legendarni **Keith Weed**, donedavni dugogodišnji direktor marketinga **Unilevera** – drugog najvećeg oglašivača na svijetu, kojeg ćemo od **2. do 5. travnja** u Rovinju imati priliku poslušati uživo, svoj je profesionalni život posvetio neprestanom inoviranju komunikacijske industrije. Utjecaj koji ostvaruje na brendove te društvo u cjelini donio mu je 2018. i nagradu za **životno djelo**.



**A koje su skrivene prilike u ponašanju potrošača? Zašto će oglašavanje uvijek biti jedna od najvažnijih sastavnica komunikacijske sfere? Odgovore će nam dati ni više ni manje nego dopredsjednik **Ogilvyja**, velike oglašivačke agencije sa **132 ureda u 83 zemlje** diljem svijeta, i jedan od najfascinantnijih, najutjecajnijih komunikacijskih stratega današnjice **Rory Sutherland!** Zabavan i pomalo ekscentričan Sutherland, koji za sebe tvrdi da živi u bivšem domu Napoleona III., ali, nažalost, na tavanu, postavio je temelje **bihevioralne ekonomije** Ogilvyja te korištenja psiholoških i **marketinških tehnika u definiranju ljudskog ponašanja**. Sutherland će u Rovinju govoriti upravo o persuazivnim tehnikama koje brišu granice između oglasa i zabave.**





- Iz godine u godinu **Dani komunikacija** pomiču vlastite granice i uspijevaju dovesti najbolje svjetske stručnjake. Kada oni, ujedno **globalni predvodnici industrije, o nama svijetom šire dobar glas**, znamo da radimo nešto stvarno pozitivno za struku, izjavila je predsjednica Uprave **HURA-e** **Anđela Buljan Šiber**.

**Dunja Ivana Ballon**, direktorica festivala i programa, nadovezala se: „**Obišli smo svijet te na Dane komunikacija doveli 20 imena koja su izdominirala tržištem** i učinila marketinšku industriju jednom od najzanimljivijih na svijetu.”



Na konferenciji za medije povodom novog izdanja festivala Ballon je dodala kako su upravo najavljeni **Weed i Sutherland – najutjecajniji oglašivač svijeta i jedan od najutjecajnijih agencijaša svijeta** – samo dvojica od dvadeset svjetskih lidera iz raznih sfera industrije koji će se pridružiti festivalu te kako će upravo zato Rovinj tijekom **Dana komunikacija** biti vjerojatno **jedina prilika u životu** da ih upoznamo, a pritom se i odlično zabavimo na ovom ne tako tipičnom festivalu.

Prijave za sudjelovanje na **Danima komunikacija**, jednom od **najboljih svjetskih evenata** prema britanskom Association Excellence Awardsu, moguće su na [službenoj stranici festivala](#). Interes za osme **Dane komunikacija** već je sad nadmašio lanijske brojke i očekivanja, stoga organizatori pozivaju na ranije prijave i rezervaciju smještaja.