



 ictbusiness.info



Na **Dane komunikacija** stižu najutjecajniji oglašivači svijeta i poznati bihevioralni strateg

Poznata su prva imena festivala – Keith Weed, kojeg Forbes već treću godinu u nizu proglašava najvećim i najutjecajnijim svjetskim marketinškim stručnjakom, potvrdio je dolazak u Hrvatsku na **Dane komunikacija**, a najavljen je i Rory Sutherland, britki strateški um, autor i ekscentrični govornik s milijunima pregleda na TED Talku.

Najutjecajniji direktor marketinga na svijetu 2017., 2018. i 2019. prema Forbesu i stručnjak koji stoji iza jedne od najvećih promjena u marketinškoj industriji u posljednjem desetljeću – zaokreta prema marketingu sa svrhom koji ima moć promijeniti društvo, a ne samo prodati proizvod – dolazi na **Dane komunikacija**. Legendarni Keith Weed, donedavni dugogodišnji direktor marketinga Unilevera – drugog najvećeg oglašivača na svijetu, kojeg ćemo od 2. do 5. travnja u Rovinju imati priliku poslušati uživo, svoj je profesionalni život posvetio neprestanom inoviranju komunikacijske industrije. Utjecaj koji ostvaruje na brendove te društvo u cjelini donio mu je 2018. i nagradu za životno djelo.

A koje su skrivene prilike u ponašanju potrošača? Zašto će oglašavanje uvijek biti jedna od najvažnijih sastavnica komunikacijske sfere? Odgovore će nam dati ni više ni manje nego dopredsjednik Ogilvyja, velike oglašivačke agencije sa 132 ureda u 83 zemlje diljem svijeta, i jedan od najfascinantnijih, najutjecajnijih komunikacijskih stratega današnjice Rory Sutherland. Zabavan i pomalo ekscentričan Sutherland, koji za sebe tvrdi da živi u bivšem domu Napoleona III., ali, nažalost, na tavanu, postavio je temelje bihevioralne ekonomije Ogilvyja te korištenja psiholoških i marketinških tehnika u definiranju ljudskog ponašanja. Sutherland će u Rovinju govoriti upravo o persuzivnim tehnikama koje brišu granice između oglasa i zabave.

„Iz godine u godinu **Dani komunikacija** pomiču vlastite granice i uspijevaju dovesti najbolje svjetske stručnjake. Kada oni, ujedno globalni predvodnici industrije, o nama svijetom šire dobar glas, znamo da radimo nešto stvarno pozitivno za struku”, izjavila je predsjednica Uprave **HURA-e** Anđela Buljan Šiber.



Dunja Ivana Ballon, direktorica festivala i programa, nadovezala se: „Obišli smo svijet te na **Dane komunikacija** doveli 20 imena koja su izdominirala tržištem i učinila marketinšku industriju jednom od najzanimljivijih na svijetu.”

Na konferenciji za medije povodom novog izdanja festivala Ballon je dodala kako su upravo najavljeni Weed i Sutherland – najutjecajniji oglašivač svijeta i jedan od najutjecajnijih agencijaša svijeta – samo dvojica od dvadeset svjetskih lidera iz raznih sfera industrije koji će se pridružiti festivalu te kako će upravo zato Rovinj tijekom **Dana komunikacija** biti vjerojatno jedina prilika u životu da ih upoznamo, a pritom se i odlično zabavimo na ovom ne tako tipičnom festivalu.