

## Priprema, pozor, Cannes! – otvorene prijave za natjecanje Young Lions Croatia 2020

*Natjecanje koje mladim domaćim kreativcima nudi priliku da postanu najbolji u Hrvatskoj, a potom i najbolji na svijetu, ove godine predstavlja **Young Lions School** – cjelodnevni program edukacija uz vrhunske mentore, također iz Cannesa*

Potpuno odvojeni od svojih kolega, izolirani od savjeta mentora i suradnika te dodatnih inputa klijenata, natjecateljski **timovi perspektivnih mladih profesionalaca do 30 godina** borit će se za titulu **najboljih u Hrvatskoj** te vrijednu nagradu odlaska na najveće svjetsko natjecanje kreativnosti Cannes Lions, gdje imaju priliku postati i **najbolji na svijetu**.

Organizatori će Cannes mladim lavovima dovesti i u Rovinj, gdje će prvi put biti predstavljen **Young Lions School** – cjelodnevni **program radionica, predavanja i mentoringa s vrhunskim svjetskim stručnjacima**, koji će biti dostupan samo natjecateljima Young Lionsa. Ovaj novi program održat će se u sklopu nadolazećih Dana komunikacija, a **najtalentiranijim mladim pojedincima** omogućit će priliku za **dijeljenje znanja i usavršavanje** kako bi dodatno izbrusili svoje vještine te postali još konkurentniji.

Prijave su otvorene, a timovi se mogu natjecati u pet kategorija: **Design, Digital, Media, Print i PR**, ovisno o specijalizaciji i stručnosti samih natjecatelja. Natjecanje će trajati 24 sata, održat će se u Zagrebu 20. ožujka, a pobjednici će biti proglašeni 4. travnja na svečanoj dodjeli nagrada na Danima komunikacija.

*„**Nemojte dvojiti ni sekunde, napravite to! Već vam natjecanje u Zagrebu pruža neko novo i drugačije iskustvo, ali i nova poznanstva i druženje s kolegama. A one koji oduševе projektom i osvoje žiri čeka prilika života. Cannes je stvarno nešto što ćete zauvijek pamtili!**”, poručuju pobjednice Young Lions Croatia 2019 **Ana Tavić** i **Martina Ukić** iz agencije Studio Sonda.*

Osim odlaska u Cannes, dodatno zadovoljstvo timovima pruža i **humanitarni karakter** natjecanja – kreirana se kreativna rješenja bez naknada ustupaju neprofitnoj organizaciji. Na **pozitivnu lokalnu promjenu** natjecanja ukazuje i činjenica da je riječ o domaćem klijentu.

Dugogodišnji su partneri natjecanja Young Lions Croatia i Shutterstock te Zagrebački inovacijski centar (ZICER), a timovi se mogu prijaviti do **2. ožujka** pomoću [obrasca dostupnog na poveznici](#).

**O DANIMA KOMUNIKACIJA:**

**Dani komunikacija** međunarodno je priznat festival i koji svake godine okupi gotovo 3.000 domaćih i inozemnih marketinških stručnjaka, stručnjaka za odnose s javnošću i digitalnu komunikaciju, dizajnera i drugih koji se bave tržišnim komunikacijama. Festival je krajem 2019. nominiran kao jedan od najboljih evenata na svijetu, a ovogodišnje izdanje, koje se održava od 2. do 5. travnja u hotelu Lone u Rovinju, najavljuje „**F\*\*\* advertising. Love advertising.**“ Najveći svjetski kreativci, najutjecajniji pojedinci unutar komunikacijske industrije, futuristi i top TED govornici samo su neki od predavača koje organizatori festivala najavljuju.

**O ORGANIZATORIMA FESTIVALA:**

**Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA)** vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje) te kao ekskluzivni predstavnik organizacija Cannes Lions i Effie Worldwide za Hrvatsku. Više o HURA-i na [www.hura.hr](http://www.hura.hr).

**IAB Hrvatska** neprofitna je udruga posvećena interaktivnom marketingu, osnovana s ciljem da stimuliranjem i usmjeravanjem industrije potpomogne razvitak interaktivnih marketinških komunikacija u Hrvatskoj. IAB Hrvatska zamišljen je kao forum profesionalca interaktivnog marketinga s ciljem razvoja tržišta interaktivnog marketinga na način da kontinuirano dokazuje njegovu efikasnost, promovira ga i štiti, te to čini udruživanjem industrije, kreiranjem standarda, istraživanjima, savjetovanjem i edukacijom, kako industrije u cijelosti tako i njezinih članova. IAB Hrvatska osnivač je Europske udruge IAB Europe i dio globalne mreže IAB udruga.