

Zagreb, 19. veljače 2020.

*Pomicanje granica komunikacijske industrije*

## VODEĆI KREATIVCI SVJETSKIH TOP-LISTA DRUŽIT ĆE SE S NAMA NA DANIMA KOMUNIKACIJA

*Forbes i The Drum uvrstili su ih među top 25 svjetskih kreativaca – Rei Inamoto i Merlee Jayme na glavnoj festivalskoj pozornici otkrit će što je potrebno kako biste uspjeli, a potom i ostali zapamćeni u eri hiperprodukcije i jednoličnosti.*

Iako ima identičnog brata blizanca, njegove su ideje jedinstvene – zbog čega ga je **Forbes uvrstio na listu 25 najkreativnijih ljudi na svijetu**. **Rei Inamoto**, koji slovi za jednoga od najutjecajnijih individualaca marketinške i kreativne industrije, popet će se na pozornicu Dana komunikacija u rovinjskom hotelu Lone od 2. do 5. travnja, a popisu velikih imena festivala uz njega se pridružuje **Merlee Jayme** – jedna od samo osam žena među **100 najboljih kreativnih direktora prema izboru Druma za 2019.**

Neumoljiva poduzetnica i zagovornica inovacija koja svoju kreativnost koristi za dobrobit čovječanstva, Jayme je, kao glavna kreativna direktorica tvrtke **Dentsu Jayme Syfu**, jedna od vodećih *opinion lidera*. Svojim je projektom **#sistergood**, kojemu je cilj jačanje ženskog vodstva, pokrenula lavinu pozitivnih reakcija te sada inspirira kreativke u usponu diljem svijeta.

Utjecaj na formiranje stavova javnosti itekako ima i Inamoto – njegov angažman u agenciji **AKQA**, kao i kreativna rješenja za globalne brendove kao što su **Audi, Google, Nike i Xbox**, pozicionirali su ju među vodeće agencije u industriji. Ovaj predavač **Cannes Lionsa**, kojega je i Ad Age uvrstio na svoj **popis vrhunskih svjetskih kreativaca**, skromno tvrdi kako je tajni sastojak njegovih besprijekornih postignuća jednostavan *zen* pristup koji zahtijeva etičnost, staloženost i preciznost.

Jayme će u Rovinju govoriti o staklenom stropu u industriji i **kreativnom putu do uspjeha** te podijeliti svoja iskustva i priče kako bi dokazala da baš svi mogu imati originalne i fantastične ideje, dok će Inamoto, kao još jedan istaknuti glas industrije, na osmim Danima komunikacija odgovoriti na pitanje **kako razvijati originalna i pamtljiva kreativna rješenja** koja će se istaknuti u današnjem svijetu hiperprodukcije.

Uz već spomenute **Reia Inamota** i **Merlee Jayme**, svoj dolazak potvrdili su najutjecajniji svjetski direktor marketinga **Keith Weed**; dopredsjednik Ogilvyja i TED govornik **Rory Sutherland**; Emmyima nagrađivani dizajner **Chris Do**; donedavni evanđelist Microsofta **James Whittaker**; futurolog **Ari Popper**, koji je imao priliku raditi i za NATO; lider u odnosima s javnošću i začetnik Holmes Reporta **Paul Holmes** te višestruko nagrađivani komunikacijski stručnjak **David Orlic**.

Više informacija o osmim Danima komunikacija i prijavama za sudjelovanje možete pronaći na [službenim stranicama festivala](#).

Kontakt za medije: Ivana Jeleč, [ivana.jelec@komunikacijskilaboratorij.com](mailto:ivana.jelec@komunikacijskilaboratorij.com), 098 184 17 38

**O DANIMA KOMUNIKACIJA:**

Festival DK prepoznat je kao **jedan od najboljih svjetskih evenata** prema britanskom Association Excellence Awardsu zbog svog *out of the box* pristupa, jedinstvene festivalske ponude, provokativne produkcije te visokokvalitetne organizacije. Organizatori i ove godine jamče raznolik sadržaj te pozivaju sve oglašivače, agencije, stručnjake za odnose s javnošću, predstavnike medija, studente i ostale profesionalce iz komunikacijske industrije da budu dijelom promjene. Više informacija o Danima komunikacija pročitajte na službenim stranicama festivala [www.danikomunikacija.com](http://www.danikomunikacija.com).

**O ORGANIZATORIMA FESTIVALA:**

**Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje** (HURA) vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje) te kao ekskluzivni predstavnik organizacija Cannes Lions i Effie Worldwide za Hrvatsku. Više o HURA-i na [www.hura.hr](http://www.hura.hr).

**IAB Hrvatska** neprofitna je udruga posvećena interaktivnom marketingu, osnovana s ciljem da stimuliranjem i usmjeravanjem industrije potpomogne razvitak interaktivnih marketinških komunikacija u Hrvatskoj. IAB Hrvatska zamišljen je kao forum profesionalca interaktivnog marketinga s ciljem razvoja tržišta interaktivnog marketinga na način da kontinuirano dokazuje njegovu efikasnost, promovira ga i štiti, te to čini udruživanjem industrije, kreiranjem standarda, istraživanjima, savjetovanjem i edukacijom, kako industrije u cijelosti tako i njezinih članova. IAB Hrvatska osnivač je Europske udruge IAB Europe i dio globalne mreže IAB udruga.