

hura!

5P

**Pet Pravila Pametnog
Prebrođivanja Pandemije**
u tržišnim komunikacijama

hura!

Dragi klijenti, dragi oglašivači, dragi kolege, svi koji se bavimo tržišnim komunikacijama...

Prije samo tjedan dana nitko nije mogao ni zamisliti kako će nam život izgledati danas, kada će riječju godine vrlo vjerojatno biti proglašena: KARANTENA.

Na tržišnom komuniciranju oduvijek je ogromna odgovornost jer dopire do velikog broja ljudi i na neki način oblikuje svijest svih nas. Upravo u ovo vrijeme svima nama neophodan je smiren, progresivan i altruističan duh. Misija nas komunikatora i kreativaca jest da **odgovorno komuniciramo istinu**, a vještinama ju učinimo lako razumljivom i dostupnom širokom krugu ljudi. Misija onih koji ulažu u komunikacije jest da potiču projekte koji stvaraju bolje društvo. Ono što će **potrošači cijeliti jesu upravo vrijednosti iza kojih smo stali danas**, kada čitav svijet ponovo počinje razumijevati ono na što ponekad olako zaboravimo: važnost temeljnih i iskonskih odnosa, zdravlja, poštovanja, ljubavi prema bližnjima.

Zato donosimo **5P – Pet Pravila Pametnog Prebrođivanja Pandemije** (u tržišnim komunikacijama)

hura!

Prilika

Ono što razlikuje dobre brendove od prosječnih jest upravo način na koji će se postaviti u kriznim situacijama. Hoćemo li u njima vidjeti kataklizmu ili **priliku da pokažemo vrijednosti za koje se zalažemo?** Nitko od nas u ovom trenutku ne smije zaboraviti da ima priliku pomoći: lokalnoj zajednici, naciji, svijetu, susjedu, bolesnima, onima koji su zabrinuti za egzistenciju... I najmanja pomoć, u skladu s mogućnostima, nekome je najveća. Brendovi i oglašivači koji ne stanu iza pravih vrijednosti, ne budu bliski svojim potrošačima te ne iznađu načina kako komunicirati s njima, sutra možda neće postojati.

Dobar primjer je Pornhub, koji je korisnicima u Italiji osigurao besplatan pristup premium sadržaju, a zaradu Modelhuba ostvarenu u ožujku donirat će Italiji kao najteže pogođenoj epidemijom u Europi. Rezultat? Čak 57 % više prometa na dan kad je Pornhub objavio besplatni premium sadržaj za cijelu Italiju. To se zove pametno promišljanje! (<https://www.pornhub.com/insights/corona-virus>).

hura!

Povjerenje

Važno je da ostanemo odgovorni i imamo povjerenje jedni u druge. Ovo je u novijoj povijesti jedinstven slučaj od kojega baš nitko nije izuzet. **Na svakome od nas je ne samo da se brine za zdravlje i dobrobit svih oko sebe, već i za ekonomiju u cjelini.** Svatko od nas je kotačić koji drži cjelovitost mehanizma. Ishitrene reakcije otkazivanja radnih mjesta, smanjenja budžeta u strahu od neizvjesnosti itd. generirat će samo nove probleme društvu. To vrijedi za svaku industriju, a osobito za našu, koja ima neposredan utjecaj na uistinu velik broj ljudi.

hura!

Pratimo putanju

A Putanja ima oblik slova V (kao Victory)

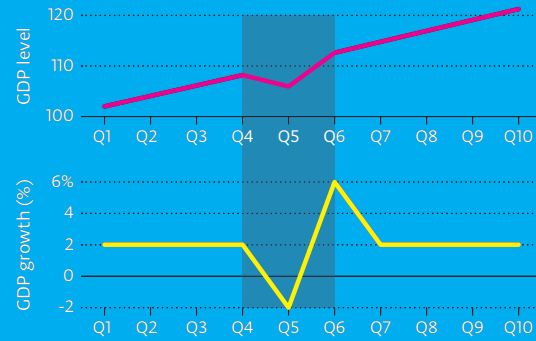
Povijest je pokazala kako scenariji pada gospodarstva i oporavka od kriza nakon epidemija uvijek imaju oblik slova V. Oporavak nakon prethodnih šokova, epidemija poput SARS-a, hongkonške gripe, azijske i španjolske gripe, karakterizirao je nagli rast ekonomije.

Šok uvijek uzrokuje nagli ekonomski pad, ali i njemu jednak **nagli oporavak**. Sve će ovo jednom proći, a onda je najbitnije vratiti se potpuno spreman.

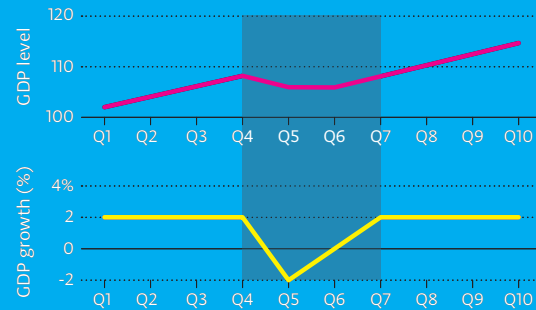
Epidemic Recovery Scenarios

Possible Economic Shock Scenarios

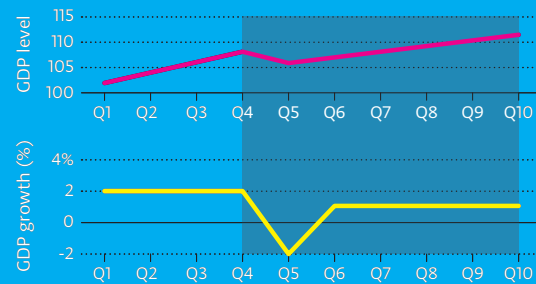
"V" scenario (likely)



"U" scenario (plausible)



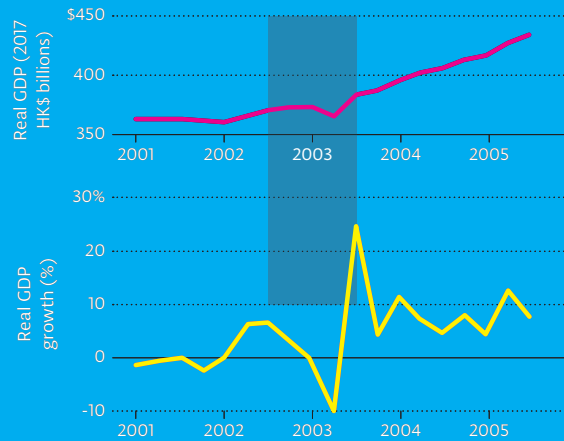
"L" scenario (unlikely)



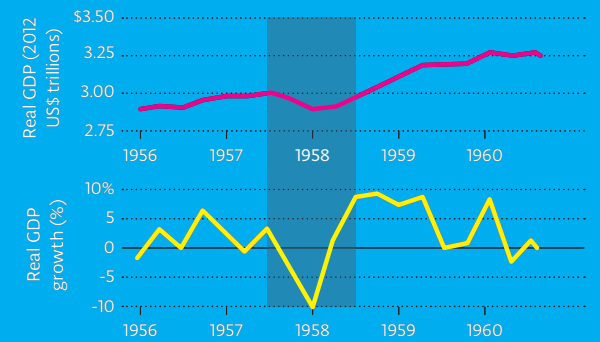
Increasing Economic Damage

Previous Epidemics

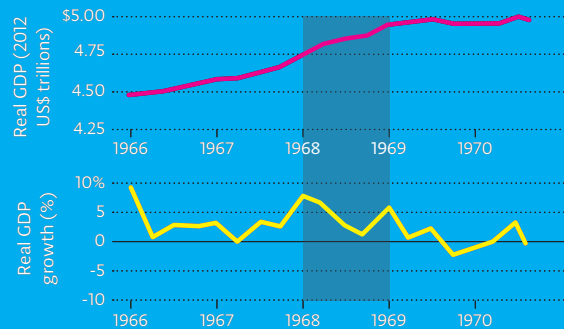
2002 Hong Kong SARS (286 global deaths)



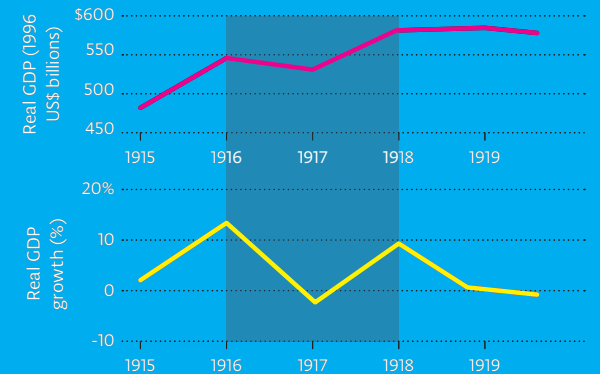
1958 Hong Kong flu (116 000 U.S. deaths)



1968 Asian flu (100 000 U.S. deaths)



1918 Spanish flu (675 000 U.S. deaths)



Previous epidemics have all been V-shaped in which economic growth rebounded to "make up" for the losses sustained in the epidemic

hura!

Postponing ili Poslije ćemo

Odgađanje je majka mudrosti, ako se ne može drugačije!

Ako dozvolimo da nas ulovi panika i naprasno otkazujemo dogovorene kampanje i poslove, uvijek valja imati na umu da će: **konkurencija spremno iskoristiti naše slabosti**. Planirane poslove koje radi trenutnih restrikcija nije ni na koji način moguće odraditi, radije odgodimo za koji mjesec, ne odustajmo od njih, a ovo vrijeme iskoristimo za finaliziranje projekata koje je moguće realizirati, kao i za planiranje svega onoga za što do sada nismo imali vremena. Ovo je pravi čas za reorganizaciju, otvaranje web shopa koji se dugo planira, za osmišljavanje sadržaja na društvenim mrežama ili jednostavno trenutak da brendovi altruistično podsjetite na sebe, sada kada možemo biti 100 % sigurni da naša publika sjedi pred TV-om, ili kompjuterom, uz radio, i druge dostupne kanale. Svjedoci smo da se upravo ruše rekordi u svakodnevnoj i intenzivnoj konzumaciji medija.

**Perimo ruke
i pazimo jedni na druge!**

hura!