

DANI KOMUNIKACIJA 2020 ODRŽAT ĆE SE U LISTOPADU

Festival tržišnih komunikacija umjesto u travnju bit će održan 29. listopada 2020. – kada će u rovinjskom hotelu Lone ugostiti niz fascinantan predavača iz cijeloga svijeta.

Dani komunikacija ove će se godine umjesto početkom travnja održati **od 29. do 31. listopada 2020.** Nastavno na preporuke Svjetske zdravstvene organizacije vezano uz globalnu situaciju sa širenjem koronavirusa, a zbog **predanosti sigurnosti** svih 3 tisuće sudionika, predavača i partnera koji ovaj **netipični festival čine jednim od najboljih na svijetu**, organizatori su donijeli odluku o pomicanju datuma održavanja Dana komunikacija 2020 s proljeća na jesen. Odluka o novom terminu donesena je i zbog činjenice da su kompanije u kojima radi dio predavača i sudionika zabranile putovanja, kao i sudjelovanja u većim događanjima. Odabirom novog termina Dani komunikacija pridružili su se cijelom nizu drugih međunarodnih i domaćih događanja koja, stavljajući na prvo mjesto zdravlje i dobrobit svakog pojedinca, održavanje prilagođavaju trenutno neizvjesnim okolnostima.

Organizatori ujedno zahvaljuju svim dugogodišnjim prijateljima festivala i vjernim sudionicima koji su osigurali svoje mjesto na festivalu te poručuju da **kotizacije i Maistrini smještajni kapaciteti kupljeni za ovogodišnje trodnevno festivalsko izdanje svakako vrijede za novi termin u listopadu 2020.** – i vrijedna su investicija u znanje, poslovanje, ali i napredak domaće struke.

Snagu festivala i u novom, jesenskom terminu pokazuju do sada najavljeni svjetski lideri koji su potvrdili sudjelovanje u Danima komunikacija u ulozi predavača. Oni redom stoje iza festivala, pa će se u listopadu domaćim sudionicima u stvaranju najnovijeg izdanja ovog međunarodno prepoznatog festivala pridružiti: najutjecajniji svjetski direktor marketinga **Keith Weed**; poznati TED govornik i globalni potpredsjednik Ogilvyja **Rory Sutherland**; Emmyjem nagrađivani dizajner **Chris Do**; donedavno vodeći evanđelist Microsofta **James Whittaker**; futurolog i vizionar **Ari Popper**; **Merlee Jayme**, jedna od samo osam žena među 100 najboljih kreativnih direktora; jedan od 25 najboljih svjetskih kreativaca po Forbesu **Rei Inamoto**; **Paul Holmes**, začetnik čuvenog Holmes Reporta i legenda industrije odnosa s javnošću; **David Orlic**, koji dolazi iz jedne od najnagrađivanijih PR agencija na svijetu; **Tim Leake** s možda najzanimljivijim predavanjem s ovogodišnjeg Cannes Lions festivala naziva *Ugly Sells*; **Toshihiko Tanabe** – nagrađivani kreativac iz dalekog Japana; globalna direktorica dizajna P&G-ja za sva svjetska tržišta **Olga Roza** i niz drugih.

Sve informacije pronađite na službenim stranicama www.danikomunikacija.com.

O DANIMA KOMUNIKACIJA:

Dani komunikacija prepoznati su kao **jedan od najboljih svjetskih evenata** prema britanskom Association Excellence Awardsu zbog svog **out of the box** pristupa, jedinstvene

festivalske ponude, provokativne produkcije te visokokvalitetne organizacije. Odlične ocjene publike i već najavljeni program upućuju na još jedno odlično izdanje ne tako tipičnog festivala pa organizatori pozivaju sve oglašivače, agencije, stručnjake za odnose s javnošću, predstavnike medija, studente i ostale profesionalce iz komunikacijske industrije da budu dijelom promjene. Više informacija o festivalu pročitajte na službenim stranicama festivala www.danikomunikacija.com.

O ORGANIZATORIMA FESTIVALA:

Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA) vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje) te kao ekskluzivni predstavnik organizacija Cannes Lions i Effie Worldwide za Hrvatsku. Više o HURA-i na www.hura.hr.

IAB Hrvatska neprofitna je udruga posvećena interaktivnom marketingu, osnovana s ciljem da stimuliranjem i usmjeravanjem industrije potpomogne razvitak interaktivnih marketinških komunikacija u Hrvatskoj. IAB Hrvatska zamišljen je kao forum profesionalca interaktivnog marketinga s ciljem razvoja tržišta interaktivnog marketinga na način da kontinuirano dokazuje njegovu efikasnost, promovira ga i štiti, te to čini udruživanjem industrije, kreiranjem standarda, istraživanjima, savjetovanjem i edukacijom, kako industrije u cijelosti tako i njezinih članova. IAB Hrvatska osnivač je Europske udruge IAB Europe i dio globalne mreže IAB udruga.