

## **Iz HURA-e od Vlade RH traže snažnije mjere za očuvanje radnih mjesta i ublažavanje udara na realni sektor, HUP podržao zahtjev**

*Prvi je i najvažniji cilj očuvanje radnih mjesta, dok je drugi ublažavanje nagloga gospodarskog pada i sprječavanje potpunog prestanka obavljanja djelatnosti komunikacijske industrije, a prijedloge članova HURA-e te cijele komunikacijske industrije podržala je i Hrvatska udruga poslodavaca.*

Nastavno na paket mjera za pomoć gospodarstvu koji je Vlada RH predstavila 24. ožujka, **HURA je po hitnom postupku uputila dopis predsjedniku Vlade Republike Hrvatske Andreju Plenkoviću** te Ministarstvu gospodarstva, poduzetništva i obrta, Ministarstvu financija, Ministarstvu rada i mirovinskog sustava, Hrvatskoj gospodarskoj komori i čitavom nizu drugih relevantnih adresa u kojem predlaže konkretne dodatne mjere prijeko potrebne za očuvanje radnih mjesta i ublažavanje udara izvanredne situacije na realni sektor. **Hrvatska udruga poslodavaca (HUP) podržala je zahtjev članova HURA-e prema Vladi RH te će u svoju intenzivnu svakodnevnu komunikaciju s nadležnim institucijama uvrstiti i one prijedloge iz HURA-inog dopisa koji još nisu postavljeni pred izvršnu vlast.** U zahtjevima se HURA-i pridružila i Hrvatska udruga za odnose s javnošću (HUOJ).

*„Hrvatska udruga poslodavaca glas je cjelokupnog hrvatskog gospodarstva u kojem izrazito važnu ulogu ima i komunikacijska industrija. Izvanredna situacija u kojoj se nalazimo zbog COVID-19 virusa dodatno je u prvi plan istaknula borbu da se sačuvaju mikro i male tvrtke koje dominantno posluju u ovom segmentu. **Zajednički s HURA-om i HUOJ-em dijelimo zabrinutost i odlučnost u namjeri da ukažemo Vladi RH, odnosno, izvršnoj vlasti kako predložene mjere nisu niti izbliza dovoljne za spas gospodarstva, a posebno malih i mikro poduzetnika. Zajednički ćemo poduzeti sve što je u našoj mogućnosti da snažno i argumentirano ukažemo Vladi na stvarno potrebne mjere u ovoj kriznoj situaciji, a to je otpis svih davanja, doprinosa, naknada i članarina na poslovanje, odnosno, aktualnu poslovnu neaktivnost; plaćanje PDV-a po naplaćenom računu i druge nužne prijedloge koji suštinski pomažu malim i srednjim poduzetnicima u premošćivanju ovog teškog i neizvjesnog perioda**“, izjavio je Davor Majetić, glavni direktor HUP-a.*

Komunikacijska industrija već je sada itekako pogođena gospodarskim posljedicama sprječavanja širenja koronavirusa, a potom i posljedicama potresa, u kojem su značajnu štetu pretrpjeli i brojni uredi agencija članica HURA-e smješteni u centru Zagreba. **Prvi i najvažniji cilj dodatnih mjera koje HURA i HUOJ predlažu Vladi RH jest očuvanje radnih mjesta** – ako kriza potraje te izostane snažnija i reakcija države od ove koju imamo sada, brojni zaposlenici industrije tržišnih komunikacija, kojima je ona dosad pružala poticajne radne uvjete te ostanak i rad u Republici Hrvatskoj za njih činila itekako privlačnima, ostat će bez posla. **Drugi je cilj dodatnih mjera ublažavanje nagloga gospodarskog pada odnosno udara na realni sektor i sprječavanje potpunog prestanka obavljanja djelatnosti komunikacijske industrije.**

**U rukama Vlade Republike Hrvatske i državnih institucija je moć donošenja odluka kojima mogu osnažiti domaće poduzetnike i cijeli privatni sektor da izdrže krizni period u koji je hrvatski realni sektor već ušao.** Stoga iz HURA-e pozdravljaju sve dosadašnje mjere Vlade RH i predlažu još nekoliko jednostavnih mjera koje su usmjerene na zadržavanje zaposlenosti i održavanje likvidnosti:

**1. Otpis poreza na dohodak i doprinosa na plaće zaposlenika tijekom kriznoga razdoblja (jer samo odgoda nije dovoljna)**

- 2. Isplata potpore za skraćivanje radnog vremena kao razmjerni dio iznosa plaće za radne sate koje zaposlenik ne radi**
- 3. Smanjenje stope poreza na dobit i zaustavljanje plaćanja akontacije poreza na dobit tijekom trajanja izvanrednih okolnosti**
- 4. Privremeno ukidanje odnosno otpis članarina državnim institucijama, davanja jedinicama lokalne samouprave i parafiskalnih davanja (prije svega turistička taksa, članarina u HGK i sl.)**
- 5. Naplatu PDV-a po naplaćenju, a ne izdanoj fakturi od 1. ožujka ove godine za sve tvrtke, bez obzira na visinu prihoda**
- 6. Uvođenje mogućnosti obaveznog godišnjeg odmora za djelatnike uz plaćanje manjeg dijela ugovorene plaće i jamstvo povratka na radno mjesto nakon završetka krizne situacije.**

**Kao poslodavci koji žele biti dio rješenja, a ne dio problema**, ako od države dobiju odgovarajuću pomoć i podršku, iz HURA-e poručuju da će moći **očuvati radna mjesta** i osigurati egzistenciju svojim zaposlenicima u ovom teškom razdoblju. Bez odgovarajuće podrške, do okončanja pandemije i normaliziranja poslovanja lako bi se moglo dogoditi da brojnih tvrtki u komunikacijskoj industriji, pogotovo onih koje su najmanje i najranjivije, ali zajedno zapošljavaju značajan broj ljudi, na tržištu praktički više i ne bude. HURA inače okuplja 40 tvrtki s više od tisuću zaposlenika, a njihov ukupni godišnji prihod od oko 1,5 milijarde kuna predstavlja 75 posto ukupnih domaćih marketinških budžeta u Hrvatskoj.

**Iz HURA-e i HUOJ-a dopisom su još jednom pozvali dužnosnike i državu da podupru svaki oblik gospodarske djelatnosti koji se može održati u uvjetima pandemije bez ugrožavanja zdravlja i sigurnosti građana Republike Hrvatske.**

\*\*\*

#### **HURA:**

Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA) vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje) te kao ekskluzivni predstavnik organizacija Cannes Lions i Effie Worldwide za Hrvatsku. Više o HURA-i na [www.hura.hr](http://www.hura.hr).

---

**Kontakt za medije:** Ivana Jeleč, [ivana.jelec@komunikacijskilaboratorij.com](mailto:ivana.jelec@komunikacijskilaboratorij.com), 098 184 17 38