

Ministar Horvat: „Želim pružiti punu i nedvosmislenu podršku nastavku svih mogućih komercijalnih aktivnosti“

„*Gospodarske aktivnosti ne smiju stati*“, poručio je ministar gospodarstva svima koji djeluju u tržišnim komunikacijama – oglašivačima, agencijama i medijima, ističući važnost njihove uloge u ovakvim okolnostima

Ministar Horvat obratio se Hrvatskoj udruzi društava za tržišno komuniciranje (HURA) i dopisom izrazio potpunu podršku djelatnostima komunikacijske industrije: „**Ovim putem želim pružiti punu i nedvosmislenu podršku nastavku svih mogućih komercijalnih aktivnosti, što podrazumijeva i oglašavanje, pridržavajući se naravno pritom odgovornog načina prodaje i kupnje. To se ponajviše odnosi na online prodaju i druge alternativne načine prodaje koji ne uključuju izravan kontakt između kupca ili korisnika te ponuditelja usluge.**“

Posebno je istaknuo: „**Industrija tržišnih komunikacija predstavlja snažan segment gospodarstva, čije komercijalne aktivnosti putem oglašavanja uvelike doprinose razvoju poslovanja samih proizvođača, a posredno i različitih agencija te medija, čija je uloga od ključne važnosti u ovakvim okolnostima.**“

Nastavno na izjavu ministra gospodarstva, poduzetništva i obrta gospodina Darka Horvata u emisiji RTL Danas 24. ožujka 2020., iz HURA-e je istoga dana u večernjim satima poslan dopis Ministarstvu gospodarstva, poduzetništva i obrta u kojemu stoji kako **industrija tržišnih komunikacija ne može podržati nikakve pozive na zaustavljanje gospodarskih aktivnosti – što poziv na zaustavljanje oglašavanja svakako jest.**

Iz HURA-e poručuju kako im je drago što je **ministar gospodarstva prepoznao važnost udruge i oglašivačke industrije** te da vjeruju kako će ovo ministarstvo, na čelu s ministrom Horvatom, **uskoro izaći s mjerama kojima će pomoći industriji da prebrodi ovu novonastalu krizu.**

HURA snažno zagovara nastavak svih mogućih komercijalnih aktivnosti, svakako na način koji je u potpunosti u skladu s preporukama Stožera civilne zaštite te pomaže u zaštiti fizičkog i mentalnog zdravlja hrvatskih građana jer **životi ne smiju stati iako se trenutno odvijaju u bitno otežanim okolnostima.** Stoga je sa svoje strane i putem medija sve koji sudjeluju u industriji tržišnih komunikacija HURA već pozvala kako na **maksimalno odgovorno ponašanje tako i na nastavak poslovnih aktivnosti u najvećoj mogućoj mjeri,** u skladu sa svim preporukama Stožera.

HURA:

Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA) vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje) te kao ekskluzivni predstavnik organizacija Cannes Lions i Effie Worldwide za Hrvatsku. Više o HURA-i na www.hura.hr