



Božinović istupom o televizorima potvrdio da se i u najboljoj namjeri može pretjerati, Udruga reklamnih agencija: 'Životi građana RH ne smiju stati'

HURA: Životi građana Hrvatske ne smiju stati

O Božinovićevom istupu u utorak se oglašila i HURA, Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje.

Njihovo 'pismo podrške Stožeru' u nastavku prenosimo u cijelosti.

Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA!) koja kao strukovna organizacija već 20 godina djeluje u interesu čitave grane gospodarstva – komunikacijske industrije, a uključuje i medije te brojne druge gospodarske subjekte koji ili pružaju podršku ili se izravno bave tržišnim komunikacijama, danas je uputila pismo zahvale Nacionalnom stožeru civilne zaštite i brojnim lokalnim stožerima. HURA je u pismu naglasila i svoju podršku nastavku svih komercijalnih i gospodarskih aktivnosti u Hrvatskoj. Kao zajednica komunikatora, HURA se u pismu također osvrnula na visoku kvalitetu, transparentnost te pravovremenost komunikacije Stožera pri izvještavanju o svim relevantnim činjenicama, pri čemu je snažno pozdravila njihov rad u očuvanju zdravlja građana RH i borbi protiv širenja koronavirusa.

*Iz **HURA-e** poručuju da je u ovom trenutku potrebno učiniti sve što je moguće da se i oglašavanje općenito i online prodaja te drugi alternativni načini prodaje koji ne uključuju izravan kontakt održe u maksimalnoj mogućoj mjeri tijekom trajanja ovih izvanrednih i neizvjesnih okolnosti*

*Životi građana Hrvatske ne smiju stati iako se trenutno odvijaju u bitno otežanim okolnostima. U pismu Stožeru iz **HURA-e** su stoga skrenuli pozornost i na činjenicu da, osim osnovnih prehrambenih i higijenskih potrepština te lijekova, koji svima trebaju svakodnevno i čija je opskrba osigurana i u ovim teškim okolnostima, zbog posljedica potresa koji je zadesio Zagreb i okolna mjesta velik broj ljudi ima i druge hitne potrebe. One se tiču nabavke osnovnih kućanskih aparata kojima će zamijeniti one koji su uništeni, a mnogima su, istaknuto je u pismu Stožeru,*

potrebni i televizijski prijemnici kako bi redovito pratili preporuke i mjere Stožera, dok je primjerice školarcima čije se obitelji još nisu uspjele sasvim prilagoditi online i TV nastavi također potreban otvoren kanal za nabavku potrebnih aparata. Također, u vremenu u kojemu su se životne okolnosti potpuno preokrenule važno je građanima omogućiti smanjenje osjećaja izoliranosti i održavanje mentalnoga zdravlja u okvirima koji ne narušavaju sigurnost drugih.

Gospodarske aktivnosti industrije tržišnih komunikacija i svih povezanih djelatnosti sada također ne smiju stati, jer je samo na taj način moguće očuvati radna mjesta u cijelom lancu – od proizvođača odnosno oglašivača, preko agencija koje se bave tržišnim komunikacijama do medija, čija je stabilnost od posebne važnosti u ovim trenucima kada komunikacija vezana uz zaštitu zdravlja građana i održavanje gospodarske aktivnosti uvelike ovisi upravo o njima.

*Zato su iz **HURA-e** Stožeru zahvalili i na jasno izraženoj potpori nastavku svih mogućih komercijalnih i gospodarskih aktivnosti. HURA ovim priopćenjem sa svoje strane putem medija poziva sve koji sudjeluju u industriji tržišnih komunikacija kako na maksimalno odgovorno ponašanje tako i na nastavak poslovnih aktivnosti u najvećoj mogućoj mjeri, u skladu sa svim preporukama Stožera.*