



M media-marketing.com

hura!

HURA: Moramo učiniti sve da se u Hrvatskoj nastave komercijalne i gospodarske aktivnosti

*Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA!) koja kao strukovna organizacija već 20 godina djeluje u interesu čitave grane gospodarstva – komunikacijske industrije, a uključuje i medije te brojne druge gospodarske subjekte koji ili pružaju podršku ili se izravno bave tržišnim komunikacijama, danas je uputila **pismo zahvale Nacionalnom stožeru civilne zaštite i brojnim lokalnim stožerima. HURA je u pismu naglasila i svoju podršku nastavku svih komercijalnih i gospodarskih aktivnosti u Hrvatskoj.** Kao zajednica komunikatora, HURA se u pismu također osvrnula na **visoku kvalitetu, transparentnost te pravovremenost komunikacije Stožera** pri izvještavanju o svim relevantnim činjenicama, pri čemu je snažno pozdravila njihov rad u očuvanju zdravlja građana RH i borbi protiv širenja koronavirusa.*

Iz **HURA-e** poručuju da je **u ovom trenutku potrebno učiniti sve što je moguće da se i oglašavanje općenito, i online prodaja te drugi alternativni načini prodaje koji ne uključuju izravan kontakt, održe u maksimalnoj mogućoj mjeri tijekom trajanja ovih izvanrednih i neizvjesnih okolnosti.**

Životi građana Hrvatske ne smiju stati iako se trenutno odvijaju u bitno otežanim okolnostima. U pismu Stožeru iz **HURA-e** su stoga skrenuli pozornost i na činjenicu da, osim osnovnih prehrambenih i higijenskih potrepština te lijekova, koji svima trebaju svakodnevno i čija je opskrba osigurana i u ovim teškim okolnostima, zbog posljedica potresa koji je zadesio Zagreb i okolna mjesta velik broj ljudi ima i druge hitne potrebe. One se tiču nabavke osnovnih kućanskih aparata kojima će zamijeniti one koji su uništeni, a mnogima su, istaknuto je u pismu Stožeru, potrebni i televizijski prijemnici kako bi redovito pratili preporuke i mjere Stožera, dok je primjerice školarcima čije se obitelji još nisu uspjele sasvim prilagoditi online i TV nastavi, također potreban otvoren kanal za nabavku potrebnih aparata. Također, u vremenu u kojemu su se životne okolnosti potpuno preokrenule **važno je građanima omogućiti smanjenje osjećaja izoliranosti i održavanja mentalnoga zdravlja** u okvirima koji ne narušavaju sigurnost drugih.

Gospodarske aktivnosti industrije tržišnih komunikacija i svih povezanih djelatnosti sada također ne smiju stati, jer je samo na taj način moguće **očuvati radna mjesta** u cijelom lancu – od proizvođača odnosno oglašivača, preko agencija koje se bave tržišnim komunikacijama do medija, čija je stabilnost od posebne važnosti u ovim trenucima kada komunikacija vezana uz zaštitu zdravlja građana i održavanje gospodarske aktivnosti uvelike ovisi upravo o njima.

Zato su iz **HURA-e** **Stožeru zahvalili i na jasno izraženoj potpori nastavku svih mogućih komercijalnih i gospodarskih aktivnosti.** HURA ovim priopćenjem sa svoje strane putem medija poziva sve koji sudjeluju u industriji tržišnih komunikacija kako na maksimalno odgovorno ponašanje tako i na nastavak poslovnih aktivnosti u najvećoj mogućoj mjeri, u skladu sa svim preporukama.

media-marketing.com, 25.3.2020.

Evidencijski broj / Article ID: 6439264

Naslov / Title: HURA: Moramo uiniti sve da se u Hrvatskoj nastave komercijalne i gospodarske aktivnosti

URL: [Originalni lanak](#)

OTS: 1110



Tags: [Hrvatska](#) [HURA](#)