



Sada je posebno važno nastaviti komunicirati, razvijati brend, kao i očuvati gospodarske aktivnosti

Nastavno na jučerašnju [izjavu ministra Horvata](#) u kojoj je pozvao na nastavak svih mogućih komercijalnih aktivnosti, pritom posebno ističući kako „*gospodarske aktivnosti ne smiju stati*“ te važnost oglašavanja i tržišnog komuniciranja, HURA je objavila komunikacijski vodič pod nazivom **5P – Pet Pravila Pametnog Prebrođivanja Pandemije u tržišnim komunikacijama**.

Radna skupina **HURA-e** koja promiče dobru praksu sumirala je pet ključnih točaka koje objašnjavaju **zašto je sada posebice važno nastaviti komunicirati**. U vodiču se može vidjeti kako to u doba pandemije rade **veliki svjetski oglašivači**, ali i pronaci podaci koji ukazuju na **nagli ekonomski rast** koji je uvijek slijedio nakon kriza izazvanih epidemijom.

„Misija onih koji ulažu u komunikacije jest da potiču projekte koji stvaraju bolje društvo. Ono što će potrošači cijeniti jesu upravo vrijednosti iza kojih smo stali danas, kada čitav svijet ponovo počinje razumijevati ono na što ponekad olako zaboravimo: važnost temeljnih i iskrenih odnosa, zdravlja, poštovanja, ljubavi prema bližnjima“, stoji u HURA-inu dokumentu.

U trenucima kad kriza uzrokovana koronavirusom, ali i potresom u Zagrebu, ostavlja sve jači utjecaj na gospodarstvo u cjelini, na udaru je posebno komunikacijska industrija – koja uključuje i **medije te brojne druge gospodarske subjekte** koji ili pružaju podršku ili se izravno bave tržišnim komunikacijama – stoga iz **HURA-e** poručuju da je odgovornost na cijeloj zajednici da se zajedno i aktivno bori za prevladavanje krizne situacije – odgovornim i pravodobnim komuniciranjem.

Odgovornost za očuvanje zdravlja, a potom i radnih mjesta te gospodarstva u cjelini leži na svima nama – ističu iz **HURA-e**.

Cijeli vodič možete preuzeti [ovdje](#).