



Sada je posebno važno nastaviti komunicirati, razvijati brend, kao i očuvati gospodarske aktivnosti – poručuje HURA komunikacijskim vodičem

Nastavno na jučerašnju [izjavu ministra Horvata](#) u kojoj je pozvao na nastavak svih mogućih komercijalnih aktivnosti, pritom posebno ističući kako „*gospodarske aktivnosti ne smiju stati*“ te važnost oglašavanja i tržišnog komuniciranja, HURA je objavila komunikacijski vodič pod nazivom **5P – Pet Pravila Pametnog Prebrođivanja Pandemije u tržišnim komunikacijama**.



[DOPIS Iz HURA-e od Vlade RH traže snažnije mjere za očuvanje radnih mjesta i ublažavanje udara na realni sektor, HUP podržao zahtjev](#)

Radna skupina **HURA-e** koja promiče dobru praksu sumirala je pet ključnih točaka koje objašnjavaju **zašto je sada posebice važno nastaviti komunicirati**. U vodiču se može vidjeti kako to u doba pandemije rade **veliki svjetski oglašivači**, ali i pronaći podaci koji ukazuju na **nagli ekonomski rast** koji je uvijek slijedio nakon kriza izazvanih epidemijom.

„Misija onih koji ulažu u komunikacije jest da potiču projekte koji stvaraju bolje društvo. Ono što će potrošači cijeniti jesu upravo vrijednosti iza kojih smo stali danas, kada čitav svijet ponovo počinje razumijevati ono na što ponekad olako zaboravimo: važnost temeljnih i iskrenih odnosa, zdravlja, poštovanja, ljubavi prema bližnjima“, stoji u HURA-inu dokumentu.

U trenucima kad kriza uzrokovana koronavirusom, ali i potresom u Zagrebu, ostavlja sve jači utjecaj na gospodarstvo u cjelini, na udaru je posebno komunikacijska industrija – koja uključuje **medije te brojne druge gospodarske subjekte** koji ili pružaju podršku ili se izravno bave tržišnim komunikacijama – stoga iz **HURA-e** poručuju da je odgovornost na cijeloj zajednici da se zajedno i aktivno bori zaprevladavanje krizne situacije – odgovornim i pravodobnim komuniciranjem.

Veernji list, 27.3.2020.

Evidencijski broj / Article ID: 6460179

Naslov / Title: Sada je posebno važno nastaviti komunicirati, razvijati brend, kao i o uvati gospodarske

URL: [Originalni... lanak](#)

OTS: 205283



Odgovornost za očuvanje zdravlja, a potom i radnih mjesta te gospodarstva u cjelini leži na svima nama – ističu iz HURA-e.

Cijeli vodič možete preuzeti [ovdje](#).