

## **Akcija #jedvacekam – od danas svatko može biti kreativac koji će proslaviti omiljeni lokalni brend, tvrtku ili ustanovu**

*Mnoštvo je stvari kojima se radujemo i mnoštvo je malih i srednjih poduzetnika koji nam ih inače osiguravaju, a sada im je naša podrška od velike važnosti – zbog čega je ključno da se uključite u novu #jedvacekam inicijativu.*

Jedva čekate ručati u najdražem restoranu? Recite to na [Facebooku](#). Jedva čekate popiti piće u omiljenom kafiću? Podijelite to sa svima na [Instagramu](#). Jedva čekate otići u kazalište, na koncert ili festival? Detaljno razgledavati i bez žurbe ili ustručavanja s polica odabirati najkvalitetnije proizvode? Posjetite [jedvacekam.hr](#) i pozovite svoje prijatelje da učine isto. Za najkreativnije #jedvacekam poruke **osiguran je medijski prostor na Novoj TV, RTL-u, Lideru, Radio grupi, Laganini.fm-u, Yammatu, Go2Digitalu, N1, 24sata, Tportalu, Dnevnik.hr-u, Journal.hr-u** i drugima, što znači da **upravo vaš omiljeni brend može postati nacionalno poznat.**

**Mehanizam je sljedeći: na web-stranici [jedvacekam.hr](#) pomoću jednostavne aplikacije objavite svoju poruku o tome što jedva čekate učiniti nakon ukidanja izvanrednih mjera i pružite podršku omiljenom brendu**, tagirajte ga, distribuirajte svoj jedinstveni uradak na društvenim mrežama te izazovite nekog na isto! Jednostavno je, a vašem kafiću, frizeru, osteopatu, fitness studiju, modnom stilistu, dispečeru marmelade, kozjeg sira ili starter kulture... puno će značiti u ova čudna vremena.

Riječ je o akciji Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA-e), koja ovih dana ima misiju: osvijestiti važnost kreativnosti i pokazati koliko ona može pripomoći gospodarstvu i boljoj budućnosti, a pritom istaknuti kvalitetne proizvode, tvrtke i pojedince. **Ovom akcijom čitava zemlja postaje kreativna agencija, a svaki brend potencijalno velik i nacionalno poznat brend.**

Upravo je sada pravo vrijeme da stanemo iza svih onih brendova, gospodarstvenika, obrtnika, umjetnika, ugostitelja, inovatora i pojedinaca čija nam inovativnost u svakodnevici toliko znači, a čega smo u izolaciji postali svjesniji no ikada. **Njihovo nam postojanje olakšava i obogaćuje živote, a sada je red na nama** – svojom kreativnošću možemo im pružiti prepoznatljivost diljem zemlje. Podijelite što jedva čekate nakon završetka pandemijskih mjera i kreirajte svoju poruku cijeloj Hrvatskoj – istaknite najdražeg, drugog najdražeg, petog i desetog najdražeg pružatelja usluge, ukažite na njegovu kvalitetu i pomozite mu ostvariti vidljivost! Jer **kreativnost čini razliku.**

A da kreativnost čini razliku potvrdili su i renomirani hrvatski redatelji Vinko Brešan, Hrvoje Hribar i Goran Vitez te producenckeske kuće InterFilm, Kinorama i HRT, koji su isječke svojih filmova – Kako je počeo rat na mom otoku, Maršal, Što je muškarac bez brkova i Šuma sumarum dali na korištenje kampanji #jedvacekam.

Kako bismo vam olakšali unos vaših favorita, na jedvacekam.hr **obuhvatili smo bazu svih poduzetnika, obrta i ustanova**, a uz to smo uključili i mogućnost samostalnog upisivanja vašeg omiljenog brenda. Uz javnost i pojedince, također pozivamo i medije, pružatelje oglašivačkih usluga, proizvođače, javne ustanove i sve druge zainteresirane da se priključe akciji sa svojim idejama. Ako želite podržati projekt, više ste nego dobrodošli javiti nam se na [hura@hura.hr](mailto:hura@hura.hr).

\*\*\*

#### **HURA:**

Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA) vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje) te kao ekskluzivni predstavnik organizacija Cannes Lions i Effie Worldwide za Hrvatsku. Više o HURA-i na [www.hura.hr](http://www.hura.hr).

---

**Kontakt za medije:** Ivana Jeleč, [ivana.jelec@komunikacijskilaboratorij.com](mailto:ivana.jelec@komunikacijskilaboratorij.com)