

Bruketa&Žinić&Grey proglašeni dobitnicima Grand Prixa te agencijom godine IdejeX; Radgonske gorice najbolji oglašivač IdejeX

U danima kada su zdravlje i dobrobit svih od ključne važnosti, komunikacijska industrija iz svojih se domova osvrnula na najbolje projekte u protekloj godini te proglašenjem dobitnika ovogodišnje IdejeX potaknula inspiraciju i kreativnu izvrsnost koja pomaže u stvaranju boljega društva.

U večernjim satima 16. travnja održano je online proglašenje dobitnika IdejeX, nacionalnoga natjecanja u kreativnosti. **Grand Prix ove su godine osvojili agencija Bruketa&Žinić&Grey te Radgonske gorice za projekt Untouched by Light – Svjetlom netaknuto.** Agenciji Bruketa&Žinić&Grey te Radgonskim goricama pripala je i titula agencije odnosno oglašivača godine natjecanja IdejaX.

Među najboljih pet agencija IdejeX plasirali su se redom i **Saatchi&Saatchi Croatia, Imago Ogilvy, BBDO Zagreb, McCann Zagreb.**

Na IdejiX već se godinama uspješno natječu kako velike tako i male agencije sa svojim kreativnim idejama i marketinškim projektima za koje mogu osvojiti zlatna, srebrna i brončana priznanja, a ove godine iskazali su se sljedeći projekti.

U skupini kategorija Best on Market dobitnici zlatne IdejeX su:

- **Intersnack Adria i Imago Ogilvy** za projekt Hrskanje koje pali u kategoriji *Hrana*
- **Radgonske gorice i Bruketa&Žinić&Grey** za projekt Untouched by Light – Svjetlom netaknuto u kategoriji *Alkoholna pića*
- **Pipi Beverages i Imago Ogilvy** za projekt Spomenik neisklesanom tijelu u kategoriji *Bezalkoholna pića*
- **Violeta i Saatchi&Saatchi Croatia** za projekt Dual purpose for a higher purpose u kategoriji *Trgovina i kućanstvo*
- **BBDO Zagreb i IKEA** za projekt Kod kuće je najbolje u kategoriji *Trgovina i kućanstvo*
- **A1 Hrvatska i Bruketa&Žinić&Grey** za projekt A1 Lappsus u kategoriji *Telekomunikacije*
- **Wiener osiguranje Vienna Insurance Group i Señor** za projekt Wiener. Osigurava vaš mir. u kategoriji *Financijske i osiguravajuće usluge*
- **Hrvatski zavod za javno zdravstvo i Bruketa&Žinić&Grey** za projekt Tko pije, taj plaća u kategoriji *Društvene akcije.*

Zlatno priznanje nagrade X u skupini Best of Ad-Making osvojili su:

- **A1 Hrvatska i Bruketa&Žinić&Grey** za projekt A1 Lappsus u kategoriji *Digital*
- **Hrvatski Telekom i McCann Zagreb** za projekt Unlimited u kategoriji *Film*
- **Radgonske gorice i Bruketa&Žinić&Grey** za projekt Untouched by Light – Svjetlom netaknuto u kategoriji *Dizajn.*

U skupini kategorija Best on Market dobitnici srebrnih IdejaX nagrada su:

- **Latini. Taste local. i Studio Tumpić/Prenc** za projekt Latini u kategoriji *Hrana*
- **Zagrebačka pivovara i BBDO Zagreb** za projekt Teleportacija u kategoriji *Alkoholna pića*

- **Zagrebačka pivovara i BBDO Zagreb** za projekt Zaštićene zakonom u kategoriji *Alkoholna pića*
- **Hrvatski Telekom i McCann Zagreb** za projekt Unlimited u kategoriji *Telekomunikacije*
- **Iskon i Señor** za projekt Prilika života u kategoriji *Telekomunikacije*
- **ERSTE bank i UTORAK** za projekt Povratak u kategoriji *Financijske i osiguravajuće usluge*
- **Violeta i Saatchi&Saatchi Croatia** za projekt WC papir ti može spasit dupe! u kategoriji *Društvene akcije*.

Srebrnu nagradu u Best of Ad-Making skupini kategorija osvojili su:

- **Jamnica Plus i Saatchi&Saatchi Croatia** za projekt Duboko iznad svih u kategoriji *Film*
- **Honey Heaven i Design Bureau Izvorka Jurić** za projekt Bee's Magic identitet proizvoda u kategoriji *Dizajn*.

Dobitnici brončanih nagrada u skupini Best on Market su:

- **Brachia i Design Bureau Izvorka Jurić** za projekt Brachia KIDS u kategoriji *Hrana*
- **Jamnica Plus i Saatchi&Saatchi Croatia** za projekt Duboko iznad svih u kategoriji *Bezalkoholna pića*
- **IKEA i BBDO Zagreb** za projekt Fleka u kategoriji *Trgovina i kućanstvo*
- **Hrvatski Telekom i McCann Zagreb** za projekt Đidi-Midi u kategoriji *Telekomunikacije*
- **A1 Hrvatska i BBDO Zagreb** za projekt Klizanje u kategoriji *Telekomunikacije*
- **Tele2 i Imago Ogilvy** za projekt Poklon & Mir u kategoriji *Telekomunikacije*
- **Fond za zaštitu okoliša i energetske učinkovitost i Imago Ogilvy** za projekt Paperless u kategoriji *Društvene akcije*
- **Ministarstvo zaštite okoliša i energetike i Studio Sonda** za projekt Beskrajna čestitka u kategoriji *Korporativne komunikacije*
- **UTORAK** za projekt Utorak Srijedom u kategoriji *Razno*.

Brončanu nagradu IdejaX u skupini Best of Ad-Making osvojili su:

- **Jamnica Plus i Saatchi&Saatchi Croatia** za projekt Deepest Instagram Profile 2 u kategoriji *Digital*
- **ERSTE bank i UTORAK** za projekt ERSTE Pobjeda u kategoriji *Film*
- **Njuškalo i Švicarska** za projekt Predaj. Prodaj! u kategoriji *Film*
- **Violeta i Saatchi&Saatchi Croatia** za projekt Dual purpose packaging u kategoriji *Dizajn*.

Komunikacijska industrija nastavlja dalje i dokazuje da kreativnost itekako mijenja svijet u kojem živimo, a kriznim razdobljima poput ovoga od ključne je važnosti sagledati najuspješnije projekte kako bi nas inspirirali na stvaranje ideja kojima ćemo oblikovati bolju budućnost. **Proglašenje dobitnika nagrade Effie stoga pratite na [Facebook stranici Dana komunikacija](#)** u petak 17. travnja u 21 sat.

Digitalna izložba radova IdejeX nalazi se na [poveznici](#), a za više informacija posjetite službene stranice [Dana komunikacija](#).

O ORGANIZATORIMA:

Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA) vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje) te kao ekskluzivni predstavnik organizacija Cannes Lions i Effie Worldwide za Hrvatsku. Više o HURA-i na www.hura.hr.

IAB Hrvatska neprofitna je udruga posvećena interaktivnom marketingu, osnovana s ciljem da stimuliranjem i usmjeravanjem industrije potpomogne razvitak interaktivnih marketinških komunikacija u Hrvatskoj. IAB Hrvatska zamišljen je kao forum profesionalca interaktivnog marketinga s ciljem razvoja tržišta interaktivnog marketinga na način da kontinuirano dokazuje njegovu efikasnost, promovira ga i štiti, te to čini udruživanjem industrije, kreiranjem standarda, istraživanjima, savjetovanjem i edukacijom, kako industrije u cijelosti tako i njezinih članova. IAB Hrvatska osnivač je Europske udruge IAB Europe i dio globalne mreže IAB udruga.

Kontakt za medije: Ivana Jeleč, ivana.jelec@komunikacijskilaboratorij.com, 098 184 17 38