

## Zagrebačka pivovara i BBDO Zagreb osvojili Effie Grand Prix na prvom online proglašenju pobjednika

*Effie se u Hrvatskoj već 11 godina dodjeljuje najboljim agencijama i oglašivačima za izvanredno tržišno komuniciranje, a u teškim razdobljima poput ovoga izrazito je važan način na koji inspirira i potiče komunikacijsku industriju na oblikovanje pozitivne svijesti javnosti – zato su, nakon proglašenja pobjednika MIXX-a i IdejeX u četvrtak, koja su dosegula više od 10 000 pogleda, uživo na Facebooku u petak proglašeni i pobjednici Effieja.*

U petak 17. travnja na Facebook stranici Dana komunikacija uživo su proglašeni najbolji projekti natjecanja Effie, koje slavi učinkovitost marketinške industrije. Grand Prix i zlatni Effie osvojio je projekt **Ostajemo di smo Zagrebačke pivovare te agencije BBDO Zagreb**, a u projektu su sudjelovale i agencije Universal McCann te Degordian.

Uz dobitnike Grand Prix, zlatno je Effiejevo priznanje osvojio i projekt **Boli me Pipi oglašivača Pipi Beverages te agencije Imago Ogilvy**, a na projektu je surađivala i agencija Drap. Zlatni je Effie zaslužio i projekt **Unlimited obitelj Hrvatskog Telekoma te agencije McCann Zagreb**, a na projektu su radile i agencije Degordian te Pro Media Group.

Srebrna priznanja Effie Croatia 2020 ove će godine biti upućena na adrese oglašivača **Tele2 i agencije Imago Ogilvy za projekt Pokućni internet**, a u stvaranju su sudjelovale i agencije Media Polis, iProspect, Riba ribi grize rep i Drap. Srebrno Effiejevo priznanje dobio je i projekt **Povratak klijenta Erste bank te agencija Utorak i BBDO Zagreb**, a na projektu su radile i agencije 404 te MediaCom Zagreb.

Sljedeći su projekti nagrađeni brončanim Effiejem: **Prilika života klijenta Iskon internet te agencije Señor**, a na projektu su sudjelovale i agencije Pro Media Group te 404; **Samo opušteno! oglašivača Jamnica Plus te agencije PINK MOON** uz suradnju s agencijom Pro Media Group; **Veliki hrvatski naivci CARNET-a te agencije Señor**, u čijem su radu sudjelovali i Vedran Klemens, Marin Balaić i Dubravko Robić; **Žuja za tate 2 Zagrebačke pivovare te agencije BBDO Zagreb** uz sudjelovanje agencija Universal McCann i Degordian.

Unatoč okolnostima koje su svijet zadesile tijekom prethodnih mjeseci, za izvrsne marketinške ideje, koje su pritom odlično realizirane, na tržištu uvijek ima mjesta. To pokazuje i okupljanje domaćih i regionalnih stručnjaka – nakon dva proglašenja dobitnika prve večeri koja zajedno broje gotovo **10 000 pogleda iz Hrvatske i regije**, druga večer bila je rezervirana za **proglašenje pobjednika Effieja te razmjenu mišljenja o projektima** na Facebook stranici Dana komunikacija.

Organizatori su čestitali dobitnicima, ali i svim prijaviteljima te poručili da Effieju, kao središnjoj marketinško-poslovnoj inicijativi u Hrvatskoj i svijetu koja promiče nezaobilaznu povezanost između marketinških aktivnosti i tržišnih rezultata, nije važno stoji li na policama privatnih stanova ili agencijskih ureda. Stoga su pozvali na **nastavak svih komercijalnih aktivnosti koje se odvijaju skladu s preporukama Stožera civilne zaštite** – a posebice na *ideje koje*

*djeluju jer će možda baš one potaknuti promjenu te sljedeće godine zasjati na Effiejevu tronu.*

Digitalnu izložbu najboljih radova natjecanja MIXX i IdejaX pronađite na [poveznici](#), a najbolje od Effiejevih projekata pronađite [ovdje](#).

Za više informacija posjetite službene stranice [nagrade Effie](#) te [Dana komunikacija](#).

\*\*\*

#### O ORGANIZATORIMA:

**Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA)** vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje) te kao ekskluzivni predstavnik organizacija Cannes Lions i Effie Worldwide za Hrvatsku. Više o HURA-i na [www.hura.hr](http://www.hura.hr).

**IAB Hrvatska** neprofitna je udruga posvećena interaktivnom marketingu, osnovana s ciljem da stimuliranjem i usmjeravanjem industrije potpomogne razvitak interaktivnih marketinških komunikacija u Hrvatskoj. IAB Hrvatska zamišljen je kao forum profesionalca interaktivnog marketinga s ciljem razvoja tržišta interaktivnog marketinga na način da kontinuirano dokazuje njegovu efikasnost, promovira ga i štiti, te to čini udruživanjem industrije, kreiranjem standarda, istraživanjima, savjetovanjem i edukacijom, kako industrije u cijelosti tako i njezinih članova. IAB Hrvatska osnivač je Europske udruge IAB Europe i dio globalne mreže IAB udruga.

---

**Kontakt za medije:** Ivana Jeleč, [ivana.jelec@komunikacijskilaboratorij.com](mailto:ivana.jelec@komunikacijskilaboratorij.com), 098 184 17 38