

 instore.hr



“Agencije će biti poligoni za bavljenje kreativnosti koja će se koristiti u kreiranju originalnih proizvoda i usluga, a ne samo u oglašavanju. U agencijama leži veliki potencijal za gospodarstvo”, rekao je Davor Bruketa.

In Store | Hrvatska | **IdejaX** i MIXX 2020. ukazuju na nove trendove

Dani komunikacija 2020.

Nagrade

Nagrađeni projekti nisu samo reklame već novi proizvodi i usluge



- “Agencije će biti poligoni za bavljenje kreativnosti koja će se koristiti u kreiranju originalnih proizvoda i usluga, a ne samo u oglašavanju. U agencijama leži velik potencijal za gospodarstvo”, rekao je **Davor Bruketa**.



- “Nagrađeni projekti naznaka su budućnosti ove industrije jer smo njima rješavali i šire poslovne, a ne samo komunikacijske izazove naručitelja te smo izašli iz utabanih staza struke”, istaknuo je **Nikola Žinić**.

Agencija **Bruketa&Žinić&Grey** jedanaesti je put proglašena hrvatskom Agencijom godine na sinočnjoj virtualnoj dodjeli **IdejaX** i MIXX nagrada, koja se održala putem Facebook stranice festivala **Dani komunikacija**. Njihovi najbolje nagrađeni projekti nisu samo reklame, već novi proizvodi i usluge nastali u bliskoj suradnji agencije i klijenta.

Grand Prix IdejeX osvojio je tako projekt *Untouched by Light*, prvo pjenušavo vino na svijetu koje se proizvodi, prodaje i kuša u potpunome mraku. Agencija **Bruketa&Žinić&Grey** napravila ga je s **Radgonskim goricama** kako bi im pomogla u pozicioniranju na inozemnim tržištima, rezultirajući prednarudžbama i medijskim objavama širom svijeta.

Najbolji među telekomunikacijskim projektima je **A1 Lappsus** kojeg je agencija **Bruketa&Žinić&Grey** napravila s A1 Hrvatska i tvrtkom Human. Riječ je o novoj usluzi koja prva na svijetu koristi funkciju otključavanja mobilnog telefona kao priliku za učenje hrvatskog pravopisa. Odabравši storydoing umjesto storytellinga, ovaj projekt korisnicima približava obećanje brenda. A1 Lappsus proglašen je i najboljim u kategorijama Digital Craft IdejeX te Mobilne aplikacije i Inovativna upotreba tehnologije na MIXX-u.

Najboljom društvenom akcijom u protekloj godini proglašen je projekt **Tko pije, taj plaća**, kojeg je agencija **Bruketa&Žinić&Grey** radila zajedno s Hrvatskim zavodom za javno zdravstvo kako bi osvijestili javnost o problemu alkohola u mladima te utjecali na nadležan zakonodavni okvir. Umjesto tradicionalne kampanje, ovaj je projekt hakirao popularan show *Supertalent* Nove TV.

Nagradu MIXX osvojio je i projekt u povodu **60. obljetnice Vegete**. Kreiravši sustav grafičkih elemenata agencija **Bruketa&Žinić&Grey** je u suradnji s Podravkom te agencijama Enterwell i iZone korisnicima omogućila da sami dizajniraju vlastitu Vegeta etiketu, što je rezultiralo s čak 32.000 novih etiketa koje su završile na policama trgovina.

Finalist natjecanja MIXX je bila **Addiko Virtualna poslovnica** na kojoj su **Bruketa&Žinić&Grey** surađivali s Addiko Bankom te tvrtkama 360provide.hr i Comtrade. Riječ je o novoj generaciji digitalne banke u kojoj se cijeli proces otvaranja računa i podizanja gotovinskoga kredita može obaviti bez fizičkoga kontakta s bankom.

Među finalistima IdejeX bio je i **identitet Grand Park Hotela Rovinj**, jednog od najambicioznijih hotelskih projekata u Hrvatskoj. Agencija **Bruketa&Žinić&Grey** ga je zajedno s Maistrom razvijala dvije godine, a temelji se na fizičkoj interakciji gosta s destinacijom. Svaka aplikacija u hotelu minuciozan je dizajnerski rad koji upotpunjuje ukupni doživljaj gosta.

“Agencije će biti poligoni za bldanje kreativnosti koja će se koristiti u kreiranju originalnih proizvoda i usluga, a ne samo u oglašavanju. U agencijama leži veliki potencijal za gospodarstvo”, rekao je **Davor Bruketa**.

“Nagrađeni projekti naznaka su budućnosti ove industrije jer smo njima rješavali i šire poslovne, a ne samo komunikacijske izazove naručitelja te smo izašli iz utabanih staza struke”, istaknuo je **Nikola Žinić**

[Pročitajte](#) arhivu InStore magazina kako bi se informirali o sličnim vijestima.

Primajte [prvi](#) najnovije vijesti iz FMCG sektora.

-