

HURA snažno podržava novi set mjera za pomoć gospodarstvu, koji je danas prihvaćen i u Saboru

Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA) snažno podržava usvajanje novog seta mjera za pomoć gospodarstvu koji je prije nekoliko dana predložila Vlada RH, a Hrvatski sabor danas i prihvatio.

Mjere koje su danas usvojene podudarne su s tri velika [zahtjeva koja je uputila HURA](#), a čije će provođenje biti presudno za održavanje komunikacijske industrije.

*Nastavak aktivnosti industrije tržišnih komunikacija i svih povezanih djelatnosti omogućit će očuvanje radnih mjesta u cijelom lancu – od proizvođača odnosno oglašivača, preko agencija koje se bave tržišnim komunikacijama do medija. U trenucima kad komunikacija vezana za zaštitu zdravlja građana i održavanje gospodarske aktivnosti uvelike ovisi upravo o njima, ključno je održati stabilnost. Stoga još jednom pozdravljamo podršku dužnosnika i države svim oblicima gospodarske djelatnosti koji se mogu održati u uvjetima pandemije bez ugrožavanja zdravlja i sigurnosti građana Republike Hrvatske jer životi, iako se trenutno odvijaju u bitno otežanim okolnostima, ne smiju stati, izjavila je **predsjednica HURA-e Anđela Buljan Šiber**.*

HURA već 20 godina djeluje u interesu čitave grane gospodarstva – komunikacijske industrije – te okuplja 40 tvrtki s više od tisuću zaposlenika čiji ukupni godišnji prihod od oko 1,5 milijarde kuna predstavlja 75 posto ukupnih domaćih marketinških budžeta u Hrvatskoj. [Zahtjeve koje je HURA uputila Vladi](#) nakon prvoga seta podržali su i Hrvatska udruga poslodavaca, Hrvatska udruga za odnose s javnošću, Hrvatsko društvo nezavisnih profesionalaca te Hrvatski klaster konkurentnosti kreativnih i kulturnih industrija.

Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA) vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje) te kao ekskluzivni predstavnik organizacija Cannes Lions i Effie Worldwide za Hrvatsku. Više o HURA-i na www.hura.hr.