

## Kreativnost ide dalje – proglašenje dobitnika IdejeX, MIXX-a i Effieja pratite na live streamu

*U danima kada su zdravlje i dobrobit svih od ključne važnosti, komunikacijska industrija iz svojih će se domova osvrnuti na najbolje projekte u protekloj godini – i pritom potaknuti kreativnost koja će nam omogućiti da nastavimo svoje živote te pomoći u stvaranju boljega društva.*

Industrija tržišnih komunikacija ne predaje se u kriznim situacijama – stoga će se proglašenje najboljih projekata industrije, koje se niz godina održavalo na Danima komunikacija u Rovinju, ove godine održati online, i to **16. i 17. travnja u 21 sat na Facebook stranici Dani komunikacija live**. Prvu večer riječ će dobiti pobjednici natjecanja IdejaX i MIXX, dok će druga večer biti posvećena najefikasnijim marketinškim projektima natjecanja Effie.

Teško razdoblje u kojem se svi nalazimo možemo iskoristiti za retrospekciju te se usmjeriti na stvaranje novih ideja koje će, s obzirom na trenutnu situaciju, doprinijeti cijeloj zajednici – jer **kreativnost itekako ima moć donošenja pozitivne promjene i utjecanja na širu publiku**. U trenucima kada je uz fizičko, itekako narušeno i mentalno zdravlje, kreativnost uz pomoć tehnologije može mijenjati živote.

Stoga organizatori iz Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA-e) poručuju da je sada još važnije nego prije nagraditi izvrsna komunikacijska postignuća iz prethodne godine te profesionalce koji djeluju u industriji kako bi se **Ijestvica kreativne izvrsnosti nastavila podizati za bolju i kvalitetniju budućnost**.

Ostanite doma i pridružite se publici koja će **tijekom dvije večeri uživati u selekciji najboljih projekata** hrvatske komunikacijske industrije – proglašenje pobjednika natjecanja **IdejaX i MIXX održat će se 16. travnja u 21 sat**, a o **pobjednicima natjecanja Effie doznat ćete 17. travnja u 21 sat** uživo na Facebook stranici [Dani komunikacija](#).

Pobjednici će i u ovoj prilici moći **održati svoje pobjedničke govore**, stoga ne propustite priliku sudjelovati na prvom online proglašenju dobitnika nagrada hrvatske komunikacijske industrije. Sve informacije o natjecanjima pronađite na [službenim stranicama festivala](#).

Uz svijest o ozbiljnosti pandemije koja je zadesila cijeli svijet, svi zainteresirani tijekom dvije večeri dobit će uvid u najbolje od hrvatske kreativnosti tijekom protekle godine te će na taj način podići svoj duh, a svoje **misli moći usmjeriti na crpljenje inspiracije za stvaranje bolje budućnosti**.

\*\*\*

## O ORGANIZATORIMA:

**Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA)** vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje) te kao ekskluzivni predstavnik organizacija Cannes Lions i Effie Worldwide za Hrvatsku. Više o HURA-i na [www.hura.hr](http://www.hura.hr).

**IAB Hrvatska** neprofitna je udruga posvećena interaktivnom marketingu, osnovana s ciljem da stimuliranjem i usmjeravanjem industrije potpomogne razvitak interaktivnih marketinških komunikacija u Hrvatskoj. IAB Hrvatska zamišljen je kao forum profesionalca interaktivnog marketinga s ciljem razvoja tržišta interaktivnog marketinga na način da kontinuirano dokazuje njegovu efikasnost, promovira ga i štiti, te to čini udruživanjem industrije, kreiranjem standarda, istraživanjima, savjetovanjem i edukacijom, kako industrije u cijelosti tako i njezinih članova. IAB Hrvatska osnivač je Europske udruge IAB Europe i dio globalne mreže IAB udruga.

---

**Kontakt za medije:** Ivana Jeleč, [ivana.jelec@komunikacijskilaboratorij.com](mailto:ivana.jelec@komunikacijskilaboratorij.com)