

Organizatori Dani komunikacija poklanjaju top predavanje

## O komunikaciji i leadershipu u krizi učite od „Top Woman in PR“ – Marian Salzman

*Nakon virtualne dodjele nagrada u pidžamama, Dani komunikacija, nominirani za najbolji festival na svijetu, poklanjaju online predavanje u papučama s jednom od najboljih PR stručnjakinja svijeta – Marian Salzman.*

Svaka je minuta dragocjena, stoga vam se **7. svibnja u 15 sati** pruža jedinstvena prilika da u samo **30 minuta** i pomoću jednog klika, na Facebook stranici [Dani komunikacija](#), učite o komuniciranju i leadershipu u krizi na temu **Strange Days for Communicators – and The World** u novom edukativnom formatu festivala tržišnih komunikacija.

Na DK Talks nećete morati paziti na fizički razmak ni nositi zaštitne maske – organizatori festivala Dani komunikacija pripremili su virtualno poklon-predavanje Marian Salzman, uvrštene među najbolje stručnjakinje za odnose s javnošću na svijetu.

*„Umjesto da se kao brendovi pritajite, vaši korisnici sada žele znati da iskreno nastojite doprinijeti. U ovoj novoj situaciji ljudi na društvenim mrežama teže za novim idejama, distrakcijom i utjehom. Ukratko: žele znati da vam je stalo. Ovo nije trenutak za kontemplacije – vrijeme je za akciju“,* tvrdi **Marian Salzman**, viša potpredsjednica globalnih komunikacija **Philip Morris Internationala** te autorica i koautorica čak 16 knjiga.

Za Marian Salzman, Top Woman in PR prema izboru PR Newsa i ime koje zasigurno prate najsnažniji epiteti vodećih medija odnosa s javnošću, tvrde da joj um radi tolikom brzinom da u minuti može pred vas staviti 100 fantastičnih ideja – a u 30 minuta moguća su čuda.

U sklopu DK Talks Marian će svojim vizionarskim pristupom agencijama, brendovima, ali i svim zainteresiranim pojedincima dati odgovore iz nove perspektive, nakon čega će uslijediti razgovor s moderatoricom **Antonijom Mandić**, kada će i publika dobiti priliku postaviti pitanja.

Organizatori DK festivala, koji je pogođen krizom, žele nastaviti podupirati tržište i rast na način na koji to najbolje znaju – **dijeljenjem znanja** – stoga je sudjelovanje na ovom online predavanju Dana komunikacija potpuno **besplatno** za sve. Detalje pronađite na [službenoj stranici](#), a 7. svibnja u 15 sati priključite se predavanju i zanimljivom razgovoru na [Facebooku](#) Dana komunikacija.

\*\*\*

### O ORGANIZATORIMA:

**Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA)** vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu EACA-e

(Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje) te kao ekskluzivni predstavnik organizacija Cannes Lions i Effie Worldwide za Hrvatsku. Više o HURA-i na [www.hura.hr](http://www.hura.hr).

**IAB Hrvatska** neprofitna je udruga posvećena interaktivnom marketingu, osnovana s ciljem da stimuliranjem i usmjeravanjem industrije potpomogne razvitak interaktivnih marketinških komunikacija u Hrvatskoj. IAB Hrvatska zamišljen je kao forum profesionalca interaktivnog marketinga s ciljem razvoja tržišta interaktivnog marketinga na način da kontinuirano dokazuje njegovu efikasnost, promovira ga i štiti, te to čini udruživanjem industrije, kreiranjem standarda, istraživanjima, savjetovanjem i edukacijom, kako industrije u cijelosti tako i njezinih članova. IAB Hrvatska osnivač je Europske udruge IAB Europe i dio globalne mreže IAB udruga.

---

**Kontakt za medije:** Ivana Jeleč, [ivana.jelec@komunikacijskilaboratorij.com](mailto:ivana.jelec@komunikacijskilaboratorij.com)