

Louise Tingström, savjetnica CEO-a UniCredit Grupe

Radila je spajanja vrijedna 200 milijardi eura, a 27. svibnja je na DK Talksima

Louise Tingström, savjetnica CEO-a UniCredit Grupe, održat će besplatno predavanje za top menadžere u sklopu online edukacija organizatora Dana komunikacija

Komunikacija brenda mora imati strategiju i smjer, ona oblikuje brend i kreira njegovu reputaciju. Zato će **Louise Tingström**, savjetnica za strateške i financijske komunikacije na najvišim razinama te glasnogovornica CEO-a UniCredit Grupe, biti gošća novog izdanja **DK Talksa** u srijedu, **27. svibnja u 15 sati** na Facebook stranici Dana komunikacija.

Više nego ikada svjesni smo činjenice koliko nam je svaka minuta dragocjena, a poslovne situacije promjenjive. Zato je DK Talks format od samo **30 minuta** koji će ovoga puta pružiti priliku da učimo o komuniciranju od stručnjakinje koja je tijekom posljednjih 15 godina radila na spajanjima tvrtki vrijednima više od **200 milijardi eura**.

Louise Tingström, koja je **12 godina zaredom rangirana među top 5 svjetskih komunikacijskih savjetnika** u području spajanja i akvizicija kompanija, svoj pristup opisuje kao pragmatičan, usmjeren na rezultate i postavljanje opipljivih ciljeva koji mogu riješiti svaki problem. Njezina karijera obilježena je željom za ojačavanjem najvećih svjetskih kompanija, ali i nastankom novih. Vodila je korporativne komunikacije Visa Internationala te međunarodne komunikacije British Airwaysa; u Parizu je osnovala i AKKA-u, tvrtku za financijske i korporativne komunikacije, vodeću na francuskom tržištu, a njezini poslovni instinkti danas su ju doveli na poziciju glasnogovornice CEO-a UniCredit Grupe.

U sklopu DK Talks u samo 30 minuta Louise će održati predavanje za senior komunikacijske menadžere, nakon čega će uslijediti razgovor s moderatoricom **Antonijom Mandić**, kada će i publika dobiti priliku postaviti pitanja. Na DK Talku ni ovoga puta ne morate paziti na fizički razmak ni nositi zaštitne maske – dovoljno je samo uključiti se pomoću jednoga klika i pripremiti na upijanje znanja.

Organizatori DK festivala, koji je pogođen krizom, žele nastaviti podupirati tržište i rast na način na koji to najbolje znaju – **dijeljenjem znanja** – stoga je sudjelovanje na ovom online predavanju Dana komunikacija potpuno **besplatno** za sve. Detalje pronađite na [službenoj stranici](#), a 27. svibnja u 15 sati priključite se predavanju i zanimljivom razgovoru na [Facebooku](#) Dana komunikacija.

O ORGANIZATORIMA:

Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA) vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke,

brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje) te kao ekskluzivni predstavnik organizacija Cannes Lions i Effie Worldwide za Hrvatsku. Više o HURA-i na www.hura.hr.

IAB Hrvatska neprofitna je udruga posvećena interaktivnom marketingu, osnovana s ciljem da stimuliranjem i usmjeravanjem industrije potpomogne razvitak interaktivnih marketinških komunikacija u Hrvatskoj. IAB Hrvatska zamišljen je kao forum profesionalca interaktivnog marketinga s ciljem razvoja tržišta interaktivnog marketinga na način da kontinuirano dokazuje njegovu efikasnost, promovira ga i štiti, te to čini udruživanjem industrije, kreiranjem standarda, istraživanjima, savjetovanjem i edukacijom, kako industrije u cijelosti tako i njezinih članova. IAB Hrvatska osnivač je Europske udruge IAB Europe i dio globalne mreže IAB udruga.

Kontakt za medije: Ivana Jeleč, ivana.jelec@komunikacijskilaboratorij.com