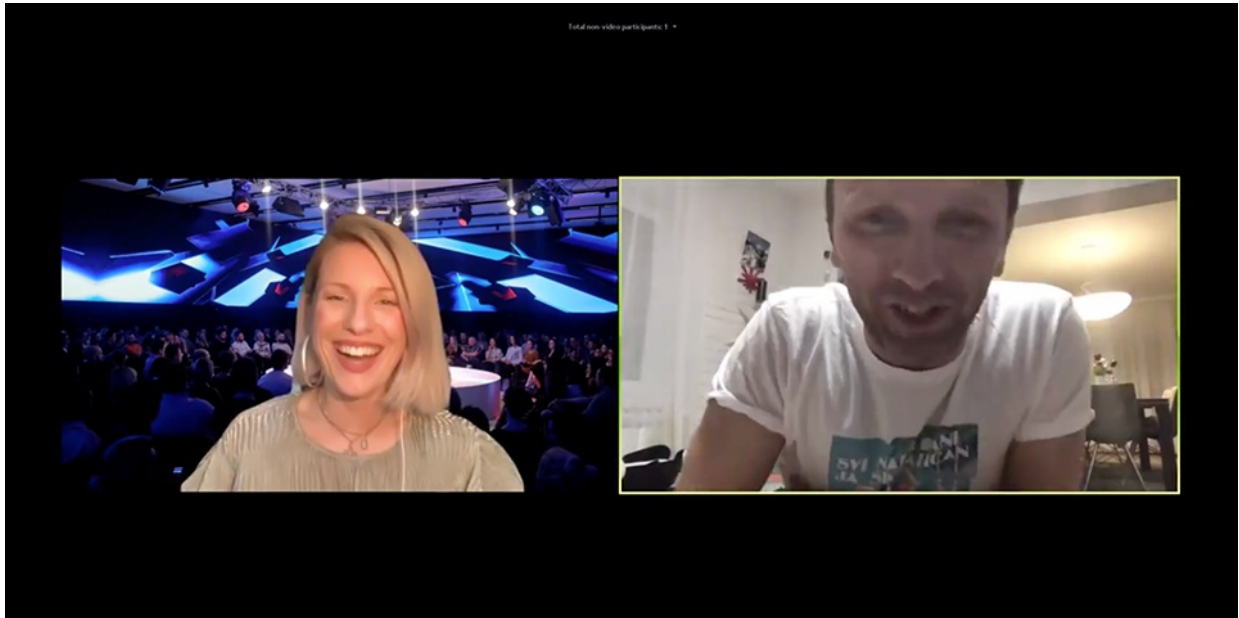




M media-marketing.com



Najbolja hrvatska digitalna agencija je ona koja nikad nije ni bila digitalna... ili je to bila oduvijek

Imago Ogilvy već treću godinu zaredom osvaja glavnu nagradu (The best in Show) na MIXX-u, najprestižnijem natjecanju digitalnog oglašavanja. Ne bi to bilo ništa neobično kad ljudi iz *Imaga* ne bi tvrdili da se oglašavanje ne može dijeliti na ono digitalno i ono koje to nije te da oni sigurno nisu digitalna agencija, već agencija koja proizvodi ideje. Osvajajući nagrade na vrlo raznolikim festivalima, *Imago Ogilvy* se ne zamara previše podjelom na medije, nego samo podjelom na kvalitetno i nekvalitetno.

„Od prvog dana fame o digitalizaciji kao jedinoj budućnosti i izumiranju klasičnih agencija, tvrdim da je to potpuno prazna priča. Priča kojoj je jedini cilj prodati što više prosječnog sadržaja plasiranog kroz digitalne kanale. Sve velike stvari u svijetu kreću od ideje, a ne od medija. Ako nemaš ideju, medij je samo prazan prostor poput vakuuma ili, u češćem i lošijem slučaju, prostor pun gluposti. Naša cijela filozofija je stvarati ideje koje će učiniti da brand raste, a koji medij ćemo koristiti u kojem trenutku je pitanje puno faktora. Pokazali smo da još i danas najobičniji billboard može biti moderan medij, baš kao što to može biti i VR aplikacija. Samo treba pametno osmisliti priču i prilagoditi je mediju kroz koji će je publika najbolje čuti.” – objašnjava **Igor Mladinović**, glavni kreativni direktor *Imago Ogilvy*.

„Uvijek nas razvesele nove nagrade. Pogotovo one najsajnije boje. Lijepo je osvojiti nagradu, a još ljepše osvajati ih jednu za drugom. Najbolji pokazatelj dobrog rada je kontinuirano osvajanje nagrada. Kažu da ti se prvi put možda posreći, drugi put može biti slučajnost, no treći put je već metoda. Vođeni vizijom kako samo promišljeno, hrabro i uporno uvijek dovodi do vrhunskog rezultata u *Imagu* radimo na način da metoda mora postojati od samog početka. Različiti festivali kako bi se profilirali, dodjeljuju nagrade gledajući na projekte iz različitih kutova. Neki iz tehnološkog, neki iz digitalnog... no na kraju se sve svede na jedno – ideju. Tehnologija i digitalizacija su samo znatno pomogle kako bi ideje bile još raskošnije, ljepše i lakše došle do onih kojima su namijenjene.

Uvijek se prvo jutro nakon dodjele pitam isto pitanje: ‘super za nagradu, al’ kak sad opet smislit tako nešto ali bolje’. No onda mi u kutu ekrana dođe notifikacija za novi mejl i samo krenem dalje. Ako ti je glavni motiv za posao ljubav prema poslu, nagrade ti dolaze same od sebe,” kaže **Darko Bosnar** kreativni direktor *Imago Ogilvy*.

A da njihove ideje stvarno djeluju i to dugoročno, dokazuju nagrade na **Effie** natjecanju gdje je *Imago* jedina agencija ove godine s osvojenim Zlatnim i Srebrnim **Effie**-jem u kategoriji dugoročnih kampanja.

Tags: [EffieHrvatskaImagoOgilvyMixx](#)

Evidencijski broj / Article ID: 6626561

Naslov / Title: Najbolja hrvatska digitalna agencija je ona koja nikad nije ni bila digitalna... ili je to bila oduvijek

URL: [Originalni članak](#)

OTS: 1158

