

Effie Index 2020: Poznate su najučinkovitije kompanije i agencije na svijetu, među njima i one iz Hrvatske

Imago Ogilvy najučinkovitija je agencija u Hrvatskoj, dok je Agrokor, odnosno današnja Fortenova grupa, najučinkovitiji oglašivač, pokazao je to ovogodišnji Effie Index, a na rang-listama najučinkovitijih našle su se i druge hrvatske agencije te kompanije kao što je Bornfight.

Prema rezultatima Effie Indexa iz 2020. koji mjeri učinkovitost temeljenu na rezultatima prošlogodišnjeg Effie Awards Croatia natjecanja, čije su nagrade dodijeljene prošle, 2019. godine, na Danima komunikacija u Rovinju **titulu najučinkovitije agencije u Hrvatskoj odnijela je agencija Imago Ogilvy, a najučinkovitije nezavisne agencije** kompanija za digitalne inovacije – **Bornfight. Najučinkovitijim brendom proglašena je Društvena akcija pošumljavanja, dok je Fortenova grupa najučinkovitiji oglašivač. WPP je proglašen najučinkovitijom grupacijom, a Ogilvy najučinkovitijom agencijskom mrežom.**

„U vrijeme kada industrija prolazi kroz promjene i disrupciju, agencije i kompanije za tržišno komuniciranje na Effie Index ljestvici istaknule su se kontinuiranim uspjehom i nepokolebljivom predanošću marketinškoj učinkovitosti“, izjavila je Traci Alford, predsjednica i izvršna direktorica Effie Worldwide. „Marketinška učinkovitost važnija je no ikad prije, posebice sada, u vrijeme ekonomske nesigurnosti. Effie Index izvrstan je prikaz tvrtki koje se neprestano ističu i diljem svijeta pokreću razvoj brendova te im, u ime Effie Worldwidea, na tome čestitam!“

Na popisu izdvojenih rezultata za Hrvatsku, kao najučinkovitiji u marketinškoj komunikaciji prema rezultatima prošlogodišnjeg natjecanja Effie Awards Croatia svoje su mjesto našli:

- Društvena akcija pošumljavanja, A1 Hrvatska, Erste Bank, Konzum, Formula 1, Franck, Iskon, Jamnica, Lidl, Philips, Argeta, Coca-Cola, Hrvatski Telekom, Huawei, Iskrena vina Matković, Laško, Lino Lada, Tele2 **u kategoriji najučinkovitijih brendova**
- Fortenova grupa, World Organization of Scouts Movement, A1 Group, Erste Group, Franck, Iskon, Philips, Schwarz-Gruppe, Atlantic Grupa, Deutsche Telekom, Heineken, Huawei, OPG Josip Matković, Podravka, Tele2, The Coca-Cola Company **u kategoriji najučinkovitijih oglašivača**
- Imago Ogilvy, Bruketa&Žinić&Grey, McCann, Bornfight, Pro Media Group, 404, Utorak, BBDO Zagreb, Señor, OMD Media, Real Grupa, Luna\TBWA, MediaCom Zagreb, TCC Global, ZOO agencija, Degordian, Cvoke, ŠVENK, Wavemaker Zagreb, 200C, iProspect, Izone, Jedinica i nula, Media Polis, PlayAd, Promosapiens, Riba ribi grize rep, Seekandhit, Spontano, Ulupuh, Universal McCann **u kategoriji najučinkovitijih agencija**
- Bornfight, Pro Media Group, 404, Utorak, Señor, Real Grupa, TCC Global, ZOO agencija, Degordian, Cvoke, ŠVENK, 200C, Izone, Jedinica i nula, Media Polis, PlayAd, Promosapiens, Riba ribi grize rep, Seekandhit, Spontano, Ulupuh **u kategoriji najučinkovitijih nezavisnih agencija**

- Ogilvy, Grey Group, McCann Worldgroup, Pro Media Group, BBDO Worldwide, OMD, MediaCom, TBWA\Worldwide, TCC Global, Wavemaker, iProspect, UM **u kategoriji najučinkovitijih agencijskih mreža**
- WPP, Omnicom, Interpublic (IPG), Dentsu **u kategoriji najučinkovitijih grupacija.**

Na globalnoj razini najučinkovitijim oglašivačem, brandom, grupacijom, agencijskom mrežom, agencijom i nezavisnom agencijom proglašeni su Unilever, Coca-Cola, WPP, McCann Worldgroup, FP7 McCann Dubai i Banda.

Nagradu Effie i oglašivači i agencije na globalnoj razini prepoznaju kao vodeću nagradu u industriji koja potiče i pridonosi uspjehu brendova. Od 1968. godine **osvajanje Effieja postalo je simbol globalnog uspjeha.**

O hrvatskom izdanju natjecanja [Effie](#) sve informacije pronađite ovdje, a i Effie Indexu više saznajte na www.effieindex.com.

Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA) vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje) te kao ekskluzivni predstavnik organizacija Cannes Lions i Effie Worldwide za Hrvatsku. Više o HURA-i na www.hura.hr.

Kontakt za medije: Ivana Jeleč, ivana.jelec@komunikacijskilaboratorij.com