

Kako komunicirati u krizi i što će biti s event industrijom doznajte na DK Pikniku by Jamnica Botanica

Maksimir će se 30. lipnja i 1. srpnja pretvoriti u pravu ljetnu oazu te će na DK Pikniku by Jamnica Botanica okupiti vodeće stručnjake komunikacijske industrije – kako domaće tako i svjetske.

Kako na najučinkovitiji način revidirati poslovne planove i komunikacijske strategije? Odgovore će pružiti **DK Piknik by Jamnica Botanica**, koji će se **30. lipnja i 1. srpnja** održati u maksimirskom zelenilu. Potreba za učinkovitom i transparentnom, a posebno dvosmjernom komunikacijom u prethodnim je mjesecima postala važnija nego ikada. Dok su svi u svojim domovima pokušavali shvatiti kako očuvati svoje zdravlje i poslove, **veliku su težinu za dobrobit cijele zajednice nosile i poslovne odluke.**

Stoga će se na DK Pikniku by Jamnica Botanica okupiti stručnjaci za marketing i komunikacije vodećih hrvatskih tvrtki te na panelu *Communication Against the Coronavirus Crisis*, koji će moderirati članica Uprave HURA-e **Kristina Laco** (Komunikacijski ured Colić Laco i partneri), otkriti korisne uvide koje su stekli te razgovarati o učinkovitim – i neučinkovitim – strategijama. Na panelu će razgovarati **Dubravka Štefanac Vinovrški** (A1 Hrvatska), **Vanja Bartolec** (Badel 1862), **Anja Linić Sikavica** (Fortenova grupa) i **Nikolina Zečić** (Zagrebačka banka).

Okupljanje i dijeljenje iskustava presudni su za razvoj – a upravo je **event industrija u novom normalnom premostila gotovo nepremostive poteškoće**. Kako se event management pozicionirao u komunikacijskoj industriji, koje je segmente djelovanja morao radikalno promijeniti te koje su nove potrebe komunikacijske industrije, ali i sudionika događanja? U razgovoru koji će na panelu *Post Festum – The Post-Pandemic Event Reality* moderirati **Lara Stolnik** (Selotejp) odgovore će dati **Tomica Hrupelj** (Organizacija), **Marija Jelić** (Jamnica) i **Berislav Marszalek** (Entrio & Odbor za evente udruge Glas poduzetnika).

DK Piknik by Jamnica Botanica **ekskluzivno je organiziran isključivo za sudionike ovogodišnjih Dana komunikacija**, a za sve ostale **dostupan je limitirani broj DK Piknik ulaznica**.

Sve informacije dostupne su na [Facebooku](#) i službenoj stranici [Dana komunikacija](#).

O ORGANIZATORIMA:

Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA) vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke,

brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje) te kao ekskluzivni predstavnik organizacija Cannes Lions i Effie Worldwide za Hrvatsku. Više o HURA-i na www.hura.hr.

Kontakt za medije: Ivana Jeleč, ivana.jelec@komunikacijskilaboratorij.com