

Sutra počinje prva DK konferencija u prirodi, DK Piknik by Jamnica Botanica

Zagrebački Maksimir 30. lipnja i 1. srpnja postaje prava zelena oaza tržišnih komunikacija – sudionici će moći poslušati vodeće svjetske biznismene, futuriste, psihologe i kreativce, ali i domaće stručnjake – sa sigurne udaljenosti i uz maksimalne mjere sigurnosti.

Osim svježeg zraka, Maksimirski perivoj u utorak i srijedu ponudit će i osvježavajuće uvide cijenjenih međunarodnih i domaćih stručnjaka za tržišne komunikacije – u after-work terminu tamo će se održati iščekivani **DK Piknik by Jamnica Botanica**, uz odgovorno ponašanje, **maksimalne sigurnosne mjere** te poštivanje mjera HZJZ-a i preporuka Nacionalnog stožera civilne zaštite.

Osim dugo priželjkivanoga druženja s kolegama i poslovnim suradnicima u idiličnom maksimirskom ambijentu i na svježem zraku, sudionici će imati priliku uživati u predavanjima **vodećih svjetskih komunikacijskih stručnjaka** – sa sigurne udaljenosti. Za prvi dan Piknika zakazana su online druženja s futuristom i vizionarom **Benom Hammersleyjem**; psihologom specijaliziranim za upravljanje stresom **Thijsom Launspachom**, a u online razgovoru **Lise Targett**, generalne menadžerice TRIBE-a, i **Nine Išek Međugorac** (Media Val) saznat ćemo sve o budućnosti društvenih mreža.

Uz međunarodne predavače, svoja će iskustva s prisutnima u utorak podijeliti i vrsni domaći komunikatori na panelu *Communication Against the Coronavirus Crisis*, koji će moderirati članica Uprave HURA-e **Kristina Laco** (Komunikacijski ured Colić Laco i partneri). U raspravi će sudjelovati **Dubravka Štefanac Vinovrški** (A1 Hrvatska), **Vanja Bartolec** (Badel 1862), **Anja Linić Sikavica** (Fortenova grupa) i **Nikolina Zečić** (Zagrebačka banka).

DK Piknik by Jamnica Botanica **ekskluzivno je organiziran isključivo za sudionike ovogodišnjih Dana komunikacija**, a za sve ostale dostupan je **limitirani broj DK Piknik ulaznica**. Uz sigurnosne mjere koje uključuju i fizički razmak, osigurane maske za lice i dezinficijense, organizatori preporučuju sudionicima da ponesu svoje maske za lice te mole za odgovorno ponašanje.

Cijeli **raspored po danima** i ostale informacije dostupni su na [Facebooku](#) i službenoj stranici [Dana komunikacija](#).

O ORGANIZATORIMA:

Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA) vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih

agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje) te kao ekskluzivni predstavnik organizacija Cannes Lions i Effie Worldwide za Hrvatsku. Više o HURA-i na www.hura.hr.

Kontakt za medije: Ivana Jeleč, ivana.jelec@komunikacijskilaboratorij.com