

## Vodeći svjetski biznismeni, futuristi, psiholozi i kreativci uživo online na DK Pikniku by Jamnica Botanica

*Spin-off rovinjskoga festivala tržišnog komuniciranja, koji će se održati u Maksimirskom perivoju 16. i 17. lipnja u after-work terminu, ekskluzivno sudionicima Dana komunikacija nudi impresivan popis i neprocjenjive uvide online i offline predavača – vodećih ljudi svjetske komunikacijske industrije.*

Neobični festival nastavlja djelovati u netipičnim okolnostima – dok čekamo Dane komunikacija krajem listopada u Rovinju, organizatori festivala nakon mjeseci karantene predstavili su **DK Piknik by Jamnica Botanica** te sudionicima Dana komunikacija ponudili jedinstvenu priliku za druženje s kolegama koje dugo nismo vidjeli, razmjenjivanje dojmova i uživanje u kvalitetnim sadržajima. Piknik u maksimirskom zelenilu ugostit će čak šest međunarodnih predavača te niz domaćih stručnjaka.

Buduće tijekove učinkovitoga poslovanja svima će prisutnima u Maksimiru svojim online predavanjem pomoći predvidjeti **Ben Hammersley** – futurist i vizionar koji je izumio riječ *podcast* i čiji su kognitivni alati brojnim svjetskim tvrtkama pomogli ostvariti procvat na tržištu. U svom predavanju ***How to think about the future when it's impossible to think about the future*** natjerat će nas da preispitamo sve što smo mislili da znamo, a onda i da uspješno preokrenemo svoja razmišljanja za 180 stupnjeva.

Potvrđeno je i sudjelovanje prijatelja Dana komunikacija – legendarnog **Sir Martina Sorrella**, koji će u razgovoru s **Davorom Bruketom** otkriti kako izvući biznis iz krize, ali i odgovoriti na sva zanimljiva pitanja koja ste uvijek htjeli pitati **jednog od najutjecajnijih ljudi na svijetu**.

Dok smišljamo inovativne poslovne pothvate, **Thijs Launspach**, psiholog specijaliziran za **burn-out, upravljanje stresom i kulturu milenijalaca**, pomoći će nam u prevladavanju emocionalnog aspekta korona-krize, a sa stručnjakinjom za osobnost **Heidi Priebe** pronaći ćemo prijeko potrebnu inspiraciju za poslovne, ali i privatne pobjede.

Imat ćemo priliku porazgovarati i s **Lisom Targett**, generalnom menadžericom TRIBE-a, globalne influencerske platforme, o budućnosti društvenih mreža u zanimljivom predavanju ambivalentnoga naslova – ***Influencer marketing for marketers who hate influencer marketing***.

DK Piknik by Jamnica Botanica **ekskluzivno je organiziran isključivo za sudionike ovogodišnjih Dana komunikacija – uz obveznu rezervaciju mjesta**. Ulaznica za DK Piknik uključena je u cijenu kotizacije za DK2020, a za sve ostale dostupan je limitirani broj DK Piknik ulaznica koje se mogu kupiti po simboličnoj cijeni od 450 kn + PDV. Svi zainteresirani registrirati se mogu slanjem prijave na [info@danikomunikacija.com](mailto:info@danikomunikacija.com).

Uz uživanje u ljetnoj atmosferi, svježem zraku i druženju s kolegama, zajamčene su i **maksimalne sigurnosne mjere jer su zdravlje i dobrobit svih na prvom mjestu**. Sve informacije dostupne su na [Facebooku](#) i službenoj stranici [Dana komunikacija](#).

**O ORGANIZATORIMA:**

**Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA)** vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje) te kao ekskluzivni predstavnik organizacija Cannes Lions i Effie Worldwide za Hrvatsku. Više o HURA-i na [www.hura.hr](http://www.hura.hr).

---

**Kontakt za medije:** Ivana Jeleč, [ivana.jelec@komunikacijskilaboratorij.com](mailto:ivana.jelec@komunikacijskilaboratorij.com)