

rtl.hr



## Radila je spajanja vrijedna 200 milijardi eura, a 27. svibnja je na DK Talksima

Louise Tingström, savjetnica CEO-a UniCredit Grupe, održat će besplatno predavanje za top menadžere

Komunikacija brenda mora imati strategiju i smjer, ona oblikuje brend i kreira njegovu reputaciju. Zato će **Louise Tingström**, savjetnica za strateške i financijske komunikacije na najvišim razinama te glasnogovornica CEO-a UniCredit Grupe, biti gošća novog izdanja DK Talks u srijedu, 27. svibnja u 15 sati na Facebook stranici [Dana komunikacija](#).



Više nego ikada svjesni smo činjenice koliko nam je svaka minuta dragocjena, a poslovne situacije promjenjive. Zato je **DKTalks** format od samo 30 minuta koji će ovoga puta pružiti priliku da učimo o komuniciranju od stručnjakinje koja je tijekom posljednjih 15 godina radila na spajanjima tvrtki vrijednima više od 200 milijardi eura.

Louise Tingström, koja je 12 godina zaredom rangirana među top 5 svjetskih komunikacijskih savjetnika u području spajanja i akvizicija kompanija, svoj pristup opisuje kao pragmatičan, usmjeren na rezultate i **postavljanje opipljivih ciljeva** koji mogu riješiti svaki problem. Njezina karijera obilježena je željom za ojačavanjem najvećih svjetskih kompanija, ali i nastankom novih. Vodila je korporativne komunikacije Visa Internationala te međunarodne komunikacije **British Airwaysa**; u Parizu je osnovala i AKKA-u, tvrtku za financijske i korporativne komunikacije, vodeću na francuskom tržištu, a njezini poslovni instinkti danas su ju doveli na poziciju glasnogovornice CEO-a UniCredit Grupe.

U sklopu DK Talks u samo 30 minuta Louise će održati predavanje za senior komunikacijske menadžere, nakon čega će uslijediti razgovor s moderatoricom **Antonijom Mandić**, kada će i publika dobiti priliku postaviti pitanja. Na DK Talku ni ovoga puta ne morate paziti na fizički razmak ni nositi zaštitne maske – dovoljno je samo uključiti se pomoću jednog klika i pripremiti na upijanje znanja.

Organizatori DK festivala, koji je pogođen krizom, žele nastaviti **podupirati tržište** i rast na način na koji to najbolje znaju - dijeljenjem znanja - stoga je sudjelovanje na ovom online predavanju **Dana komunikacija** potpuno besplatno za sve.

Detalje pronađite na [službenoj stranici](#), a 27. svibnja u 15 sati priključite se predavanju i zanimljivom razgovoru na Facebooku [Dana komunikacija](#).