

 jatrgovac.com



Effie Index 2020: Poznate najučinkovitije svjetske kompanije i agencije

Prema rezultatima **Effie** Indexa iz 2020. koji mjeri učinkovitost temeljenu na rezultatima prošlogodišnjeg **Effie** Awards Croatia natjecanja, čije su nagrade dodijeljene prošle, 2019. godine, na **Danima komunikacija** u Rovinju titulu najučinkovitije agencije u Hrvatskoj odnijela je agencija Imago Ogilvy, a najučinkovitije nezavisne agencije kompanija za digitalne inovacije – Bornfight. Najučinkovitijim brendom proglašena je Društvena akcija pošumljavanja, dok je Fortenova grupa najučinkovitiji oglašivač. WPP je proglašen najučinkovitijom grupacijom, a Ogilvy najučinkovitijom agencijskom mrežom.

“U vrijeme kada industrija prolazi kroz promjene i disrupciju, agencije i kompanije za tržišno komuniciranje na **Effie** Index ljestvici istaknule su se kontinuiranim uspjehom i nepokolebljivom predanošću marketinškoj učinkovitosti. Marketinška učinkovitost važnija je no ikad prije, posebice sada, u vrijeme ekonomske nesigurnosti. **Effie** Index izvrstan je prikaz tvrtki koje se neprestano ističu i diljem svijeta pokreću razvoj brendova te im, u ime **Effie** Worldwidea, na tome čestitam”, kazala je Traci Alford, predsjednica i izvršna direktorica **Effie** Worldwide.

Na popisu izdvojenih rezultata za Hrvatsku, kao najučinkovitiji u marketinškoj komunikaciji prema rezultatima prošlogodišnjeg natjecanja **Effie** Awards Croatia svoje su mjesto našli:

- Društvena akcija pošumljavanja, A1 Hrvatska, Erste Bank, Konzum, Formula 1, Franck, Iskon, Jannica, Lidl, Philips, Argeta, Coca-Cola, Hrvatski Telekom, Huawei, Iskrena vina Matković, Laško, Lino Lada, Tele2 u kategoriji najučinkovitijih brendova
- Fortenova grupa, World Organization of Scouts Movement, A1 Group, Erste Group, Franck, Iskon, Philips, Schwarz-Gruppe, Atlantic Grupa, Deutsche Telekom, Heineken, Huawei, OPG Josip Matković, Podravka, Tele2, The Coca-Cola Company u kategoriji najučinkovitijih oglašivača
- Imago Ogilvy, Bruketa&Žinić&Grey, McCann, Bornfight, Pro Media Group, 404, Utorak, BBDO Zagreb, Señor, OMD Media, Real Grupa, Luna\TBWA, MediaCom Zagreb, TCC Global, ZOO agencija, Degordian, Cvoke, ŠVENK,

Wavemaker Zagreb, 200C, iProspect, Izone, Jedinica i nula, Media Polis, PlayAd, Promosapiens, Riba ribi grize rep, Seekandhit, Spontano, Ulupuh, Universal McCann u kategoriji najučinkovitijih agencija

- Bornfight, Pro Media Group, 404, Utorak, Señor, Real Grupa, TCC Global, ZOO agencija, Degordian, Cvoke, ŠVENK, 200C, Izone, Jedinica i nula, Media Polis, PlayAd, Promosapiens, Riba ribi grize rep, Seekandhit, Spontano, Ulupuh u kategoriji najučinkovitijih nezavisnih agencija

- Ogilvy, Grey Group, McCann Worldgroup, Pro Media Group, BBDO Worldwide, OMD, MediaCom, TBWA\Worldwide, TCC Global, Wavemaker, iProspect, UM u kategoriji najučinkovitijih agencijskih mreža
- WPP, Omnicom, Interpublic (IPG), Dentsu u kategoriji najučinkovitijih grupacija.

Na globalnoj razini najučinkovitijim oglašivačem, brandom, grupacijom, agencijskom mrežom, agencijom i nezavisnom agencijom proglašeni su Unilever, Coca-Cola, WPP, McCann Worldgroup, FP7 McCann Dubai i Banda.

Nagradu **Effie** i oglašivači i agencije na globalnoj razini prepoznaju kao vodeću nagradu u industriji koja potiče i pridonosi uspjehu brendova. Od 1968. godine osvajanje Effieja postalo je simbol globalnog uspjeha.

O hrvatskom izdanju natjecanja **Effie** sve informacije pronađite [ovdje](#), a i **Effie** Indexu više saznajte na effieindex.com.

[Kliknite](#) za najnovije vijesti, analize i istraživanja u vašem sandučiću!