



Effie Index 2020: Izabrane najbolje kompanije i agencije

15. lipnja 2020.

Najučinkovitija agencija u Hrvatskoj je Imago Ogilvy, dok je Fortenova grupa, najučinkovitiji oglašivač, pokazao je to ovogodišnji **Effie** Index, a na rang-listama najučinkovitijih našle su se i druge hrvatske agencije te kompanije.

"U vrijeme kada industrija prolazi kroz promjene i disrupciju, agencije i kompanije za tržišno komuniciranje na ljestvici **Effie** Index istaknule su se kontinuiranim uspjehom i nepokolebljivom predanošću marketinškoj učinkovitosti", izjavila je Traci Alford, predsjednica i izvršna direktorica **Effie** Worldwidea te istaknula kako je marketinška učinkovitost važnija no ikad prije, posebice u vremenu trenutne ekonomske nesigurnosti.

Na popisu izdvojenih rezultata za Hrvatsku kao najučinkovitiji u marketinškoj komunikaciji, prema rezultatima prošlogodišnjeg natjecanja **Effie** Awards Croatia, svoje su mjesto našli Društvena akcija pošumljavanja, A1 Hrvatska, Erste Bank, Konzum, Formula 1, Franck, Iskon, Jamnica, Lidl, Philips, Argeta, Coca-Cola, Hrvatski Telekom, Huawei, Iskrena vina Matković, Laško, Lino Lada, Tele2, i to u kategoriji najučinkovitijih brendova.



Uz Fortenova grupu, u kategoriji najučinkovitijih oglašivača su i World Organization of Scouts Movement, A1 Group, Erste Group, Franck, Iskon, Philips, Schwarz-Gruppe, Atlantic Grupa, Deutsche Telekom, Heineken, Huawei, OPG Josip Matković, Podravka, Tele2 te The Coca-Cola Company.

U kategoriji najučinkovitijih agencija, uz Imago Ogilvy, njesto su zauzeli Bruketa & Žinić & Grey, McCann, Bornfight, Pro Media Group, 404, Utorak, BBDO Zagreb, Señor, OMD Media, Real Grupa, Luna\TBWA, MediaCom Zagreb, TCC Global, ZOO agencija, Degordian, Cvoke, ŠVENK, Wavemaker Zagreb, 200C, iProspect, Izone, Jedinica i nula, Media Polis, PlayAd, Promosapiens, Riba ribi grize rep, Seekandhit, Spontano, ULUPUH te Universal McCann.

Najučinkovitije su nezavisne agencije, uz Bornfight, Pro Media Group, 404, Utorak, Señor, Real Grupa, TCC Global, ZOO agencija, Degordian, Cvoke, ŠVENK, 200C, Izone, Jedinica i nula, Media Polis, PlayAd, Promosapiens, Riba ribi grize rep, Seekandhit, Spontano i ULUPUH.

Ogilvy, Grey Group, McCann Worldgroup, Pro Media Group, BBDO Worldwide, OMD, MediaCom, TBWA\Worldwide, TCC Global, Wavemaker, iProspect i UM najbolji su u kategoriji najučinkovitijih agencijskih mreža, dok su WPP, Omnicom, Interpublic (IPG), Dentsu u kategoriji najučinkovitijih grupacija.

Na globalnoj razini najučinkovitijim oglašivačem, brendom, grupacijom, agencijskom mrežom, agencijom i nezavisnom agencijom proglašeni su Unilever, Coca-Cola, WPP, McCann Worldgroup, FP7 McCann Dubai i Banda.

P.hr/I.G.